

SUGINO

FASHION COLLEGE &
FASHION JUNIOR COLLEGE

2020 GUIDE BOOK



あの出会いを、
生み出す人になる。

はじめてファッションに魅せられたのは、
どんなときでしたか。

身に纏うだけで、気持ちを一瞬で明るくしてしまう。
見ただけで、ルールに縛られていた心だって解き放たれる。

ファッションと人とのそんな出会いを、今度はあなた自身の手で。
頭の中にあるイメージを形にする夢も、
愛する装いを社会に広めていく夢も、
SUGINOなら思う存分追いかけられます。

「ファッションが好き。」から始まる未来が、
あなたを待っています。

CONTENTS

- 01 MESSAGE
- 03 SUGINO STORY
- 07 産学・地域連携
- 09 国際交流
- 11 コンテスト

SUGINO FASHION COLLEGE

- 13 杉野服飾大学
- 15 服飾学部・学科構成
- 17 服飾学部 服飾学科のコース構成
- 19 服飾学部 服飾学科の4年間の流れ
- 21 服飾学部 服飾学科の初年次教育課程
- 23 モードクリエーションコース
- 25 インダストリアルパターンコース
- 27 テキスタイルデザインコース
- 29 ファッションプロダクトデザインコース
- 31 身につく制作力 コース別制作物紹介
- 33 ファッションビジネス・マネジメントコース
- 35 ファッションビジネス・流通イノベーションコース
- 37 学びの特色 各コースで身につく力
- 39 服飾学部 服飾表現学科の分野構成
- 41 服飾学部 服飾表現学科の4年間の流れ
- 43 服飾学部 服飾表現学科の初年次教育課程
- 45 服飾学部 服飾表現学科の専門教育課程
- 47 服飾学部 服飾表現学科 未来につながる5つの専攻分野
- 49 卒業制作・論文発表会
- 51 教職課程/学芸員課程
- 53 ファッションデザイン専攻科/大学院

SUGINO FASHION JUNIOR COLLEGE

- 55 杉野服飾大学短期大学部
- 57 SUGINOの学び
- 59 1年次 基礎プログラム
- 63 2年次 専門プログラム
- 65 〈コア科目〉ドレスクリエーション
- 67 〈コア科目〉コスチュームクリエーション
- 69 〈コア科目〉アパレルクリエーション
- 71 サブ科目
- 72 専門科目
- 73 専門必修科目
- 75 卒業制作
- 77 編入学支援/資格取得
- 78 CAREER SUPPORT
- 85 SUGINO LIFE
- 91 学生サポート
- 92 教員一覧
- 93 学長メッセージ/沿革
- 94 EVENT INFORMATION

SUGINO STORY

HERE'S THE ONE
AND ONLY長く愛される、
世界中で
ここにしかない一着を

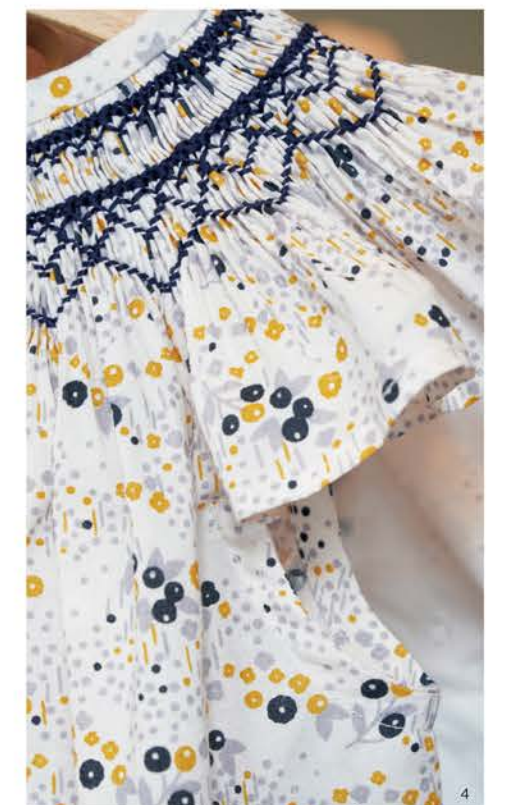
「ものづくり、本や映画の世界、旅。自分の好きなものを集めた部屋が、そのままお店になった感覚です」。そう語る中山彩乃さんはSUGINOの卒業生。洋服のリメイクやオーダーメイドを手がけるデザイナーです。東京・大森にある中山さんのアトリエショップ「DOROTHY VACANCE (ドロシー・ヴァカンス)」を訪ねました。

ビジネスシャツが
モードに生まれ変わる

きっかけは、家族が処分しようとしていたビジネス用のワイシャツでした。当時SUGINOを卒業して間もなかった中山さんは「襟や袖口が擦り切れても、まだ着られるのに」と前後を逆にして、メンズのシャツをレディースのドレスシャツにリメイク。当時勤めていたギャラリーにそれを着て出勤したところ「私にも作ってほしい」とスタッフから声があがり、口コミでオーダーが広がっていきました。2011年に「DOROTHY VACANCE」をオープンしてからも、モードなリメイクシャツはずっと定番の人気商品。もとのシャツの素材や形を生かしながら一着ずつ立体裁断で服を組み立てるのは、平面の生地から始まる服づくりとは異なるドラマがあるそうです。

子ども時代を共に
過ごす大切な服に

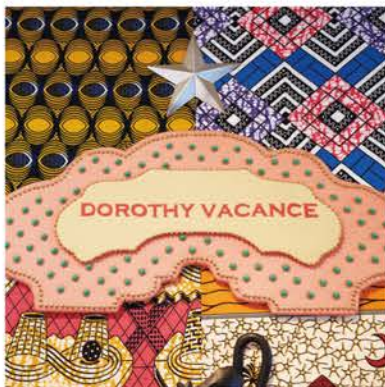
「長く、大切に洋服を着てほしい」という思いは、ショップのもうひとつの柱である子ども服ブランド「toudoux (トゥドゥウ)」にもあらわれています。余剰商品を出さないために完全受注制のオーダーメイド。あらかじめ掘出しのためのゆとりを多めに取ったり、身体に柔らかくフィットする手刺繍のスモッキングをあしらったりして、成長に合わせた調節をしながら2年は着られるように工夫しています。「五感が育まれる大切な時期に肌に触れるものなので、着心地の良さや動きやすさにこだわって素材や形を吟味しています。自分が着られなくなっても、“お下がり”として親族に譲っていただけるくらい、愛着を持って長く着ていただけたらうれしいですね」。



- 1 メンズのワイシャツをリメイクしたレディースのドレスシャツ
- 2 子ども服のタグは肌に触れてもかゆくなりくいリボンと糸を使用。家庭で外しやすい手縫いで付けている
- 3 SUGINO時代から10年以上活躍する「増太郎」の裁ちバサミと、インスピレーションの源となる洋書
- 4 パリで買い付けた生地で作った子ども服。一児の母でもある親友がスモッキングの手刺繍を担当している



「たくさんのブランドが、毎シーズン最新の洋服を世の中に送り出しているけれど、その一方でたくさんの洋服が捨てられている現実がある。私一人ぐらい、流行を追うのではなく「長く、大切に着てもらえる洋服づくり」を目指してもいいんじゃないか、と。着なくなった洋服に新たな価値をプラスしてよみがえらせるリメイクや、少量生産のオーダーメイドに興味を持ったきっかけです」。



見えないところにまで心を配り、末長く愛される服を作る



手仕事の温かさと大切さを
伝えていきたい

「DOROTHY VACANCE」の一角には、ブラジルのワッペンやイランのリボンなど、海外の手芸素材が詰まったトランクが置いてあります。「世界の手仕事が好きなんです。いつか、このトランクを持って、訪れた土地の伝統刺繍を習ったり、和の素材の良さを伝えたりして、コラボしながら世界中を旅するのが夢です」と語る中山さん。現在、店内で行っている子どもたちと家族のための手芸教室はその第一歩なのかもしません。受け継がれて来た技術を用いて誰かの手で作られたものの温かさと、それを受け止めて大切に使うことの意味を、これからも世代や国境を越えて伝えていきたいと考えています。

洋服の価値は、見た目のかっこよさや美しさだけにあるものではありません。身に着ける人に合った素材の選び方や、身体ラインに沿った構造、伝統的な装飾技法。SUGINOには、あなたの世界観やセンスをファッションに昇華させるための学びと、たくさんの出会いがあります。さあ、皆さんも歩き出しましょう。大好きな世界の、その先を描くために。



中山 彩乃さん DOROTHY VACANCE オーナー／デザイナー／お針子

杉野服飾大学 服飾学科 モードクリエーションコース 2009 (平成21) 年卒
東京都／九段白百合学園高等学校出身

大学在学中からアートギャラリーでの活動や服のオーダーメイドなどの経験を積み、2011年に「DOROTHY VACANCE」開店。洋服制作のほか、東北各地に眠る着物をアロハシャツとして再生する復興庁支援事業「サムライアロハ」リブランディングなど、幅広い仕事を手がける。

DOROTHY VACANCE
ドロシー・ヴァカンス

Location：東京都大田区中央3-2-16 1F
Web：http://dorothyvacance.com
Instagram：@dorothyvacance

1対1のおつきあいから広がる世界

デザイナーとしての自分を育ててくれた中山さんにはそんなお客さまがいます。そのお客さまとは、神田の高級生地店に出逢ったマダム。学生時代、課題で作ったオーガンジーのトップスを着てお店を訪れた際に「とっても素敵。私にもワンピースを作って」とその場でオーダーをいただいて以来、中山さんは、10年以上彼女の洋服を縫い続けています。「真に贅沢なものをご存知の方。自分では手が届かないような生地や、総ビーズ・総スパンコールのデザインをオーダーいただくこともあり、多彩な素材の扱い方を勉強させていただいています」。マダムのご自宅のウォークインクローゼットには、これまで仕立てた洋服がズラリと並んでいるそうです。





■(株)銀座マギー、共和レザー(株)、アトレ目黒、
インダストリアルパターンコース、ファッションプロダクトデザインコース
産学連携

共和レザー(株)から提供された革を使って学生
がデザインとスカート・バッグのサンプルを製作。
審査の結果、アトレ目黒店内にあるミセスファッ
ションブランド「銀座マギー」で商品化され、製造・
販売されました。これらの商品はアトレ目黒、
撮影スタジオ「EASE」の協力のもと、さまざまな
イベントで発表されました。



■アトレ目黒「銀座マギー」店舗前で開催したファッションショー

■撮影スタジオ「EASE」主催のイベント「路地裏Dining」で開催したファッションショー

SUGINO の特色のある学び

産学・地域連携

本学ではファッション関連企業や地域社会との連携による授業を積極的に導入。実際の企業で行われている研究開発
やものづくりのプロセスに携わることで、学内での授業では得られない学びを経験します。



杉野服飾大学

(株)シップス × ファッションビジネス・マネジメントコース

セレクトショップのバイオニアとして知られる(株)シップスと、ファッションビジネス・
マネジメントコースの3度目となる産学連携プロジェクトが進行中です。デザインだけ
でなくコストや生産背景も把握しながら商品開発を体験できるプロジェクトで、学生
チームは企画発表、サンプル検討会を行い、プロのMDやデザイナーと打ち合わせ
を進めながら2019年春夏シーズンに向けて商品化に挑みます。



杉野服飾大学

(株)サイキックVRラボ × ファッションビジネス・流通イノベーションコース

(株)サイキックVRラボはファッションに特化したVR(バーチャルリアリティ)空間を提
供する企業で、今後は実店舗を持たずにVR上で商品を売るビジネスも増えるであらう
と、アパレル業界でも注目を集めています。ファッションビジネス・流通イノベーション
コースとの産学連携では、(株)サイキックVRラボの開発したクラウドサービス「STYLY
(スタイリー)」のレクチャーを受け、学生がVR空間の制作・配信に挑戦しました。

〔実績企業・団体〕 ※杉野服飾大学の実績です。

産学・地域連携

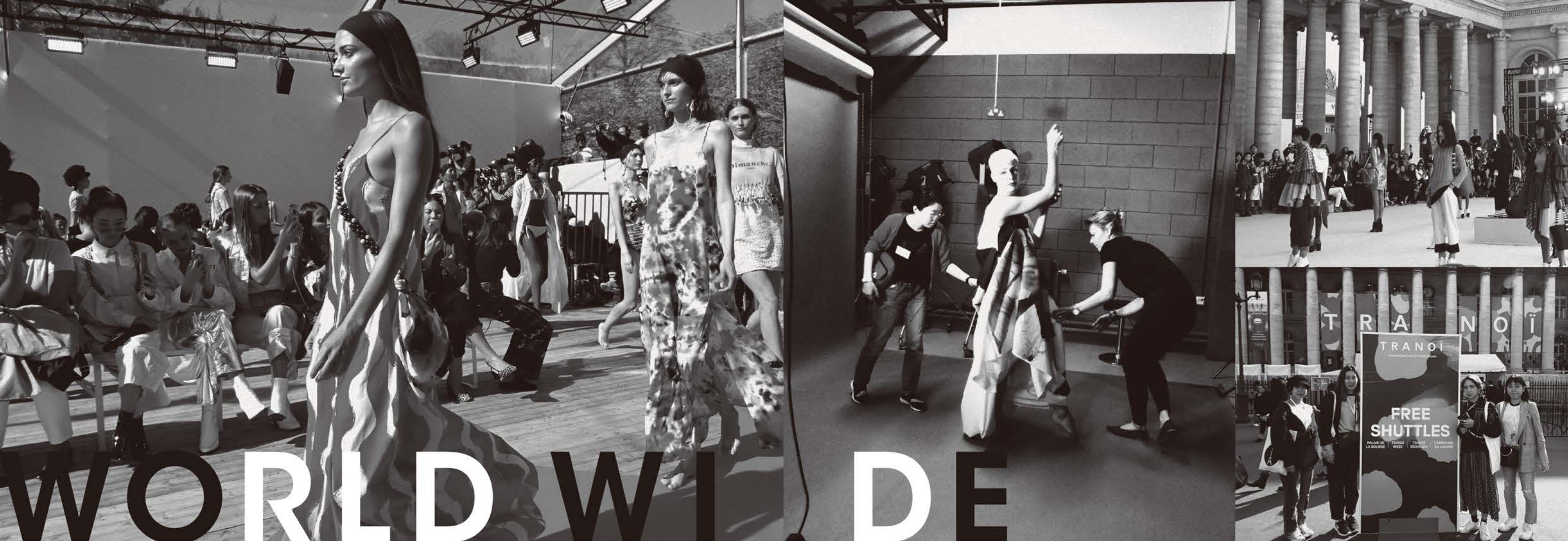
- ・株式会社ベイクルズ(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・株式会社シップス(ファッションビジネス・マネジメント)
- ・株式会社ストライプインターナショナル
(ファッションビジネス・マネジメント、ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・劇団 山の手事情社(インダストリアルパターン)
- ・丸栄タオル株式会社(ファッションビジネス・マネジメント)
- ・株式会社ジャパニマジネーション(ファッションビジネス・マネジメント)
- ・株式会社ビューテックス(ファッションプロダクトデザイン)
- ・野田双子織研究会(ファッションプロダクトデザイン)
- ・株式会社オンワード樫山(ファッションビジネス・マネジメント)
- ・株式会社銀座マギー(インダストリアルパターン、ファッションプロダクトデザイン)
- ・株式会社ナノ・ユニバース(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・株式会社バル(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・株式会社バルコデジタルマーケティング
(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・スタイラー株式会社(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・株式会社アーバンリサーチ(ファッションビジネス・流通イノベーション)
- ・株式会社SHIBUYA109エンタテイメント
(ファッションビジネス・流通イノベーション)

ほか

企業見学・研修

- ・KCI京都服飾文化研究財団(モードクリエーション、短期大学部)
- ・株式会社イワサキ(モードクリエーション、短期大学部)
- ・神戸ファッション美術館(モードクリエーション、短期大学部)
- ・松尾捺染株式会社(テキスタイルデザイン)
- ・中外国島株式会社(テキスタイルデザイン)
- ・カイハラ株式会社(ファッションビジネス・マネジメント)
- ・株式会社キイヤ(インダストリアルパターン)
- ・原絹織物株式会社(インダストリアルパターン)
- ・ピーエム・ティーシステム株式会社(インダストリアルパターン)
- ・株式会社織研新聞社(ファッションビジネス・流通イノベーション)

ほか



SUGINO の特色のある学び

国際交流

国境を越えて活躍できるクリエイターの育成を視野に提携校との国際交流を推進。また海外研修旅行をはじめとするさまざまな教育プログラムで、国際感覚を身につける機会を数多く提供しています。



 FRANCE・フランス

「パリ・プレタポルテコレクション」研修旅行

世界中からバイヤー、ジャーナリストなどが集まるパリ・プレタポルテコレクション。10月の春・夏と3月の秋・冬のコレクションに合わせて訪問し、有名ブランドの新作コレクションをはじめ国際的プレタポルテ展示会や、バッグ・シューズ・アクセサリーなどの展示会を見学。ストリートショップのリサーチなども行います。




 BELGIUM・ベルギー

アントワープ研修旅行

世界有数のデザイナーや芸術家を輩出し続けるベルギー屈指の名門校「アントワープ王立芸術アカデミー」。6月中旬、各国からファッション関係者が訪れる同校ファッション学部ショーを見学します。ショーの中でも卒業制作に当たる4年生の作品は完成度が高く、今後の作品制作の参考にもなります。



 CHINA・中国

浙江理工大学卒業制作発表会

交流協定を結ぶ浙江理工大学とは、同大学の卒業制作発表会に本学の学生が参加したり、本学教員による特別講義なども実施。さらに浙江理工大学の学生と引率教員が本学主催の「杉野服飾大学で日本のファッションと文化を学ぶ」短期研修旅行に参加するなど、さまざまな機会での交流を深めています。



ENGLAND・イギリス

夏期イギリス短期留学プログラム



ボーンマス芸術大学の学生寮に2週間滞在し、ブリティッシュ・ファッションやそのサブカルチャーについて学びます。また、自作作品をモデルに着装、メイクからスタイリング、撮影までの過程全てが修了制作となり、スキルを伸ばす機会が得られます。



USA・アメリカ

ニューヨーク研修旅行



服飾美術の世界的名門校であるFITのミュージアムをはじめ、ハイファッションブランドの巨大ルームなど感性を刺激する現場の数々、ニューヨークの奥深い文化とパワーに触れることができます。



SUGINO の特色のある学び

コンテスト

コンテストに挑戦することは、自分の才能を試すだけでなく、クリエイターとしての技術や感性のレベルアップにもつながります。本学では、さまざまなコンテストやファッションイベントを開催するとともに、参加する学生を積極的にバックアップしています。



グランプリ

ファッションプロダクトデザインコース
3年

柿ヶ野 智仁
神奈川県 /
山手学院高等学校出身



中国「ネクタイ名城杯」

ネクタイ、スカーフなど絹織物の産業が盛んな中国蘇州市で「ネクタイ名城杯 第14回全国絹製品花形デザインコンテスト」が開催され、デザイン画の応募で優秀賞を受賞した本学の学生3名が審査会へ招待されました。ファッションショー形式の審査会が行われ、在学生が見事グランプリに輝きました。



入選

モードクリエーションコース
3年

滝田 成実
千葉県 /
国府台高等学校出身



第45回 神戸ファッションコンテスト 2018

公益財団法人神戸ファッション協会が主催するファッションコンテストで、フランス、イタリア、イギリス等のファッション系大学・専門学校への留学支援プログラムとして開催されており、過去には本学の学生の多くがこのコンテストを機に留学の機会を得ました。2018年度は1名の在学生が入選しました。

2018年度 コンテスト受賞・入選者

第56回 全国ファッションデザインコンテスト

入選

モードクリエーションコース
3年
小林 なつの
千葉県 / 松戸高等学校出身



入選

モードクリエーションコース
4年
細貝 南々海
茨城県 / 大成女子高等学校出身



倉敷ファッション フロンティア 2018

優秀デザイン画特別賞

モードクリエーションコース
3年
櫻井 さくら
埼玉県 / 埼玉栄高等学校出身



2018染織意匠・ 図案コンペ

銅賞

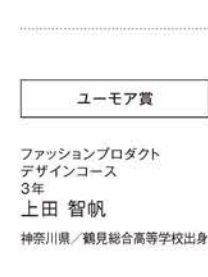
テキスタイルデザインコース
3年
山崎 由紀乃
神奈川県 / 深沢高等学校出身



第5回 靴下デザイン コンテスト2018

かくやちゃん賞

服飾学科
1年
小早川 結
埼玉県 / 春日部東高等学校出身



ユーモア賞

ファッションプロダクト
デザインコース
3年
上田 智帆
神奈川県 / 鶴見総合高等学校出身

SUGINO FASHION COLLEGE

杉 野 服 飾 大 学

Master all about the fashion

ファッションが作り出す世界はモノからコトへそして感動へ

ものづくり、ビジネス、そして表現。

ここには、ファッションの可能性の全てを学べる4年間があります。

杉野服飾大学服飾学部は、服飾学科と服飾表現学科の2学科体制。

皆さんは、学びを通して自分の夢や未来が

カタチになっていく喜びをきっと感じるはずです。

SUGINOは、学生一人ひとりのファッションへの想いをかなえ、

社会で輝く人材として送り出していきます。



ファッションをつくる。つなぐ。つたえる。

SUGINO服飾学部の2学科

造形・ビジネス2つの学問領域

服飾学科



モードテクノロジー系

つくる。4つのコース

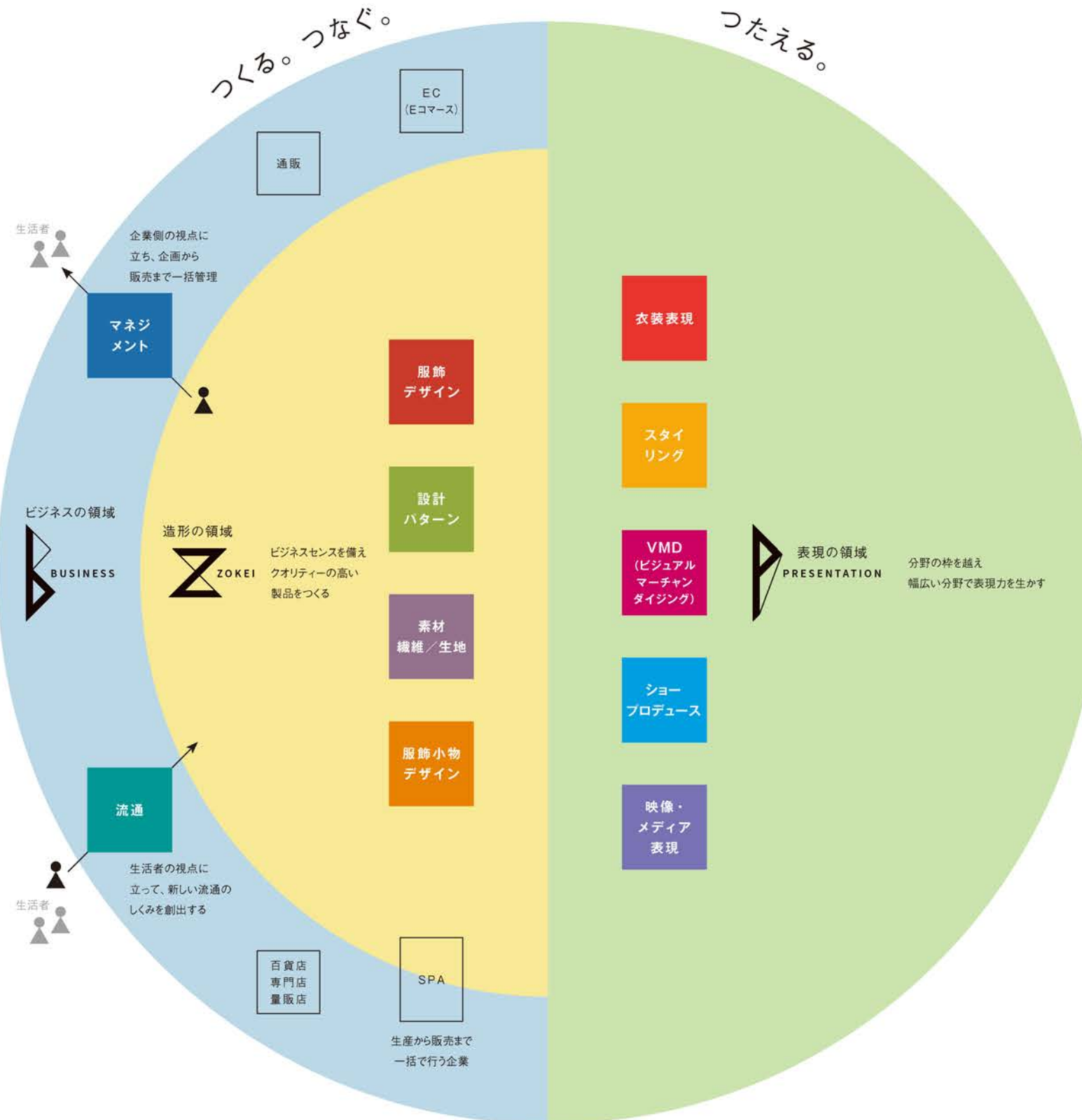
- モードクリエーションコース
- インダストリアルパターンコース
- テキスタイルデザインコース
- ファッションプロダクトデザインコース



ファッションビジネス系

つなぐ。2つのコース

- ファッションビジネス・マネジメントコース
- ファッションビジネス・流通イノベーションコース



自由で多彩な学びのスタイル

服飾表現学科



つたえる。5つの表現分野

- 衣装表現
- スタイリング
- VMD (ビジュアルマーチャンダイジング)
- ショープロデュース
- 映像・メディア表現

服飾学部

服飾学科

人は、どんな要素に左右されて自分の身につけるものを選んでいるのでしょうか。

トレンド、機能性、シルエット、素材、価格。さらに、身につけるシチュエーション、購入する場所。

それらを知るための学びは、大きく「造形(ZOKEI)」と「ビジネス(BUSINESS)」の2つの系統に分けられます。

服飾学科では、この2つの領域からファッションの世界で輝く人材を育成します。

つくる。

つなぐ。

モードテクノロジー系

MODE TECHNOLOGY

ファッションは素材から始まり、
デザイン、パターンメイキング、縫製など
さまざまな工程を経て消費者に届けられます。
ここではその一つひとつの工程で輝くスペシャリストを目指します。

ファッションビジネス系

FASHION BUSINESS

ファッションが企画され生活者の手元に届くまでの全体の流れを学びます。
消費者行動論、ビジネスプレゼンテーション技法などの共通必修科目を学び、
「マネジメント」と「流通」2つのコースで専門分野を究めます。



モードクリエーション コース

ファッションには人や社会を動かす
力があります。世界を舞台に最新
のトレンドを発信していきます。

>>> P23



インダストリアル パターンコース

人体の構造・機能を理解し、デザ
イナーのイメージと着る人の心地よ
さを融合したパターンを設計します。

>>> P25



テキスタイルデザイン コース

素材の違いで着心地やイメージは
変わります。新たな素材を提案する
ことでファッションを活性化します。

>>> P27



ファッションプロダクト デザインコース

ファッションに欠かせない靴やバッ
グ、アクセサリ。自由な発想と多
様な素材でデザインを考案します。

>>> P29



ファッションビジネス・ マネジメントコース

ファッションは世界規模のビジネス
です。業界全体を見通し、管理・運
営を行いながら牽引していきます。

>>> P33



ファッションビジネス・ 流通イノベーションコース

ネット通販やバーチャル試着、アプ
リなど日々進化している流通や販
売方法を提案していきます。

>>> P35

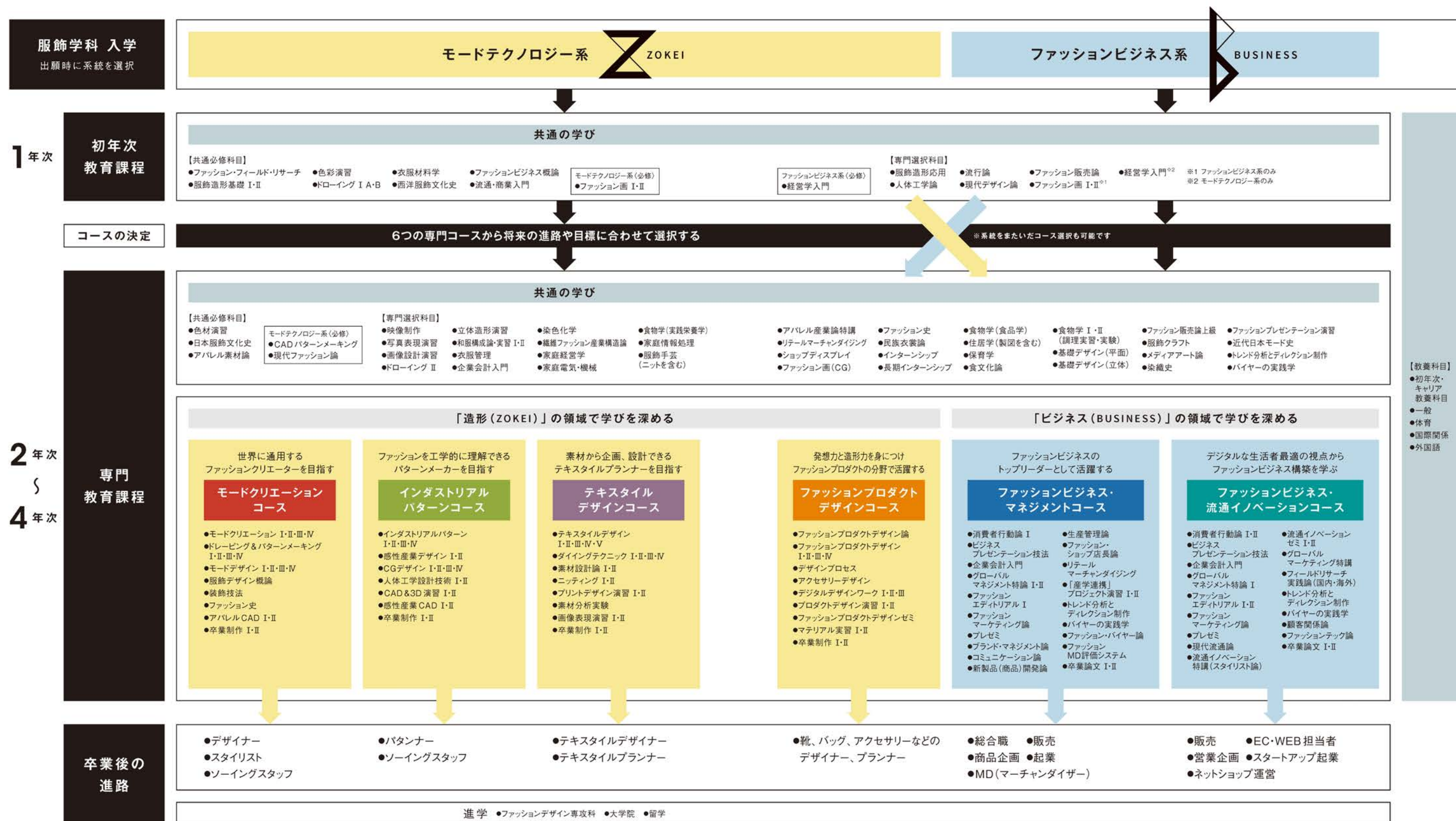
4年間の流れ

服飾学科は、出願時にモードテクノロジー系またはファッションビジネス系どちらかの系統を選びます。

入学後1年間の初年次教育課程で造形とビジネスの基礎を学びながら自分の適性や将来の目標を見定め、

2年次からの専門教育課程で学ぶコースを選択します。

自分らしい未来の実現に向けて、教員から日々のアドバイスを受けながら充実した4年間を過ごすことができます。



服飾学部

服飾学科

1年間の初年次教育課程

モードテクノロジー系とファッションビジネス系で共通の科目を学ぶことで

自分の興味と適性を見極め2年次のコース選択へつなげます。



最先端エリアでファッションの感性を磨く
ファッション・フィールド・リサーチ

目黒駅から徒歩3分の杉野服飾大学。渋谷、原宿、新宿、品川、代官山、表参道、六本木などのファッションエリアを行動観察し、ファッションビジネスを支えている多様なファッションブランドのデザインおよびマーケティングの基本的な考え方を身につけます。



作品づくりの感動を体験

服飾造形基礎 I・II

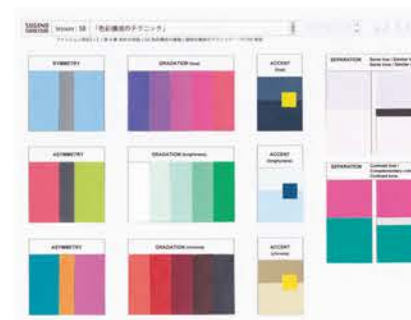
服飾造形の基礎知識と技術を修得し、作品制作を通して発想を具体的に服として表現する力を養成。
Iでは基本アイテムの一つであるスカートを、IIではブラウスを制作します。



イメージを伝える技術を学ぶ

色彩演習

色彩理論の基礎を学び、配色を中心とする課題に取り組みます。また、市場調査とファッション画によるカラーコーディネートを行い、高度な配色技法、色彩感覚を身につけます。



モードテクノロジー系 **必修**
ファッション画 I・II

人体の基本的な構造を知り、プロポーションとバランスを重点的に学びます。その上で、服の構造、素材知識、色彩感覚、ディテール、トレンドなどにもふれ、人が身につける服のイメージを表現し、伝えることを目指します。



全てのビジネスに通じる基礎を学ぶ
流通・商業入門

ファッションは多くの人の手を通して消費者の手に渡ります。ファッションだけでなく、さまざまな応用されるビジネスの基本である「流通」と「商業」の基礎概念を学びます。



ファッションビジネスの土台を学ぶ
ファッションビジネス概論

業界の全体像とファッションビジネスの総合的理解を目指し、ファッション産業の川上、川中、川下から市場まで、一貫したファッションビジネスの機能と役割など、専門的な知識を学びます。



素材の科学的な知識を修得する

衣服材料学

衣服素材・材料について身近な例を挙げて説明しながら、その種類、構造、性質、用途などの基本的知識を修得。衣服の制作に最も適切な材料を選択できる力を身につけます。



美術解剖学をベースにした描画を学ぶ
ドローイング I

美術解剖学をもとに、人体骨格をイメージして紙の上にドローイングします。見たこと、思いついたこと、感じたことをダイレクトに表現する技術を身につけます。



ファッションビジネス系 **必修**
経営学入門

注目されている新聞記事やニュースを取り上げながら、今後「会社」と関わっていく上で役立つ経営学の基礎知識とスキル、考え方、見方を身につけます。



4年間の教養科目

国際感覚と伝統や文化の基盤を身につけます。

【初年次・キャリア教育科目】
●学修基礎
●文章表現
●情報演習 I・II
●キャリアプランニング

【一般】
●社会人基礎 A・B
●心理学 A・B
●文学
●日本美術史
●西洋美術史
●憲法
●社会福祉学 A・B
●化学 A・B

【体育】
●体育 A・B

【国際関係】
●日本文化・日本事情
●言語と服飾文化
●英語(総合) A・B
●実用英語 A・B
●ファッション英語 A・B
●ワールドカルチャー A・B

●フランス語(総合) A・B
●ファッションフランス語 A・B
●中国語(総合) A・B
●中国語(会話) A・B

【外国語】
●英語(総合) I・II
●基礎英会話 I・II
●フランス語(総合) I・II
●フランス語(会話) I・II
●中国語(総合) I・II
●中国語(会話) I・II
●日本語 I・II



伝統の技術を世界に発信

モードクリエーションコース

MODE CREATION COURSE

世界に発信できるファッションクリエイターを目指して、
企画からデザイン、パターン、縫製、プレゼンテーションまで、幅広い能力を一貫したカリキュラムで身につけます。
デザイナー、パタンナー、マーチャンダイザー、スタイリストといったスペシャリストを育成します。

FUTURE >>> デザイナー、スタイリスト、ソーイングスタッフ



SUGINO に入学を決めたのは、ファッションに関わる全てを幅広く基礎から学ぶのに最適な大学だと思ったからです。中でもデザインに一番興味があり、モードクリエーションコースを選択。思い出深いのは、2年次に受けたジャケット制作の授業。想像していたよりも工程が多く、難しい縫製にも骨が折れましたが、そうやって洋服づくりの知識を深め技術を磨いたことで、デザインの幅が広がったように思います。何より力を入れたのはコンテストへの挑

戦です。斬新なデザインやテクニックが求められるため、先生や友人の力を借りながら、これまで取り組んだことのない制作方法を取り入れ、作品を作り上げました。親身に指導してくださる先生や同じ目標を持つ仲間と出会えたこともSUGINOでの財産。ファッションデザイナーになるという夢をかなえるため、自分の描いたデザインを完璧に再現できるパターン力と縫製の技術をもっと磨いていきたいです。

原田 一輝 4年 東京都／大崎高等学校出身

学びについて

3年間の流れと主な科目

2年次

造形能力の
基礎を身につける

初年次で不足しているパターン・縫製の基本を学び、自分が思い描いたデザインを形にできる技術を身につけます。デザインに適した素材や縫製方法を知り、自分のデザインを客観的に見る目を養います。

3年次

イメージを具現化する
表現力を身につける

さまざまなアイテムのパターン・制作方法を経験し、服飾造形の学びを発展させます。イメージ(デザイン)を具現化するために必要な表現方法を、服飾造形作品制作のプロセスを通して学びます。

4年次

マーケットリサーチを通して
デザインを考案する

研究テーマに沿って各種展覧会や展示会、市場調査などのリサーチを行い、デザインを考案します。完成した作品は、学生自らが企画・運営する卒業制作発表会(ファッションショー)で披露します。

CURRICULUM

- モードクリエーション I・II・III・IV
- ドレーピング&パターンメイキング I・II・III・IV
- モードデザイン I・II・III・IV
- 服飾デザイン概論
- 装飾技法
- ファッション史
- アパレルCAD I・II
- 卒業制作 I・II

手描き・デジタルの双方からデザイン表現を構築する

モードデザイン I・II・III・IV



服飾デザインにおける知識をもとに「デザイン力」や「表現力」を養い、デザイン画の表現技術や手法を学びながら、各種コンテストにも積極的に参加していきます。またCG技術(Photoshop、Illustratorなど)を修得し、より魅力的な企画書やポートフォリオを制作するテクニックも実践的に学びます。

さまざまな手法を学び表現の幅を広げる

モードクリエーション I・II・III・IV



幅広いアイテムのパターン・制作方法を経験しながら、服飾造形の学びを発展させていきます。イメージ(デザイン)を具現化するために必要な表現方法を、服飾造形作品制作のプロセスを通して学びます。

デザインを形にする技術を身につける

ドレーピング&パターンメイキング I・II・III・IV



ドレーピングの基礎から応用までを学び、パターンメイキングとドレーピング双方からの見方、修正方法、工業用パターンの展開方法などを実践的に学びます。

デジタルによるクリエーションに挑戦

アパレルCAD I・II



コンピューターによるパターンメイキング、グレーディング、マーキングの実践能力を身につけます。

FOCUS

学生の挑戦をSUGINOがサポート
学内外のコンテストに挑戦



第45回 神戸ファッションコンテスト2018

学内外のコンテストへ積極的に参加します。自分の力を試し、不足した技術を見極めるチャンスにもなります。授業時間外に、工房での作品づくりやデジタルデザイン室でのポートフォリオづくりをサポートします。

世界のファッションシーンで活躍できる人材育成を目指す
デザイナー養成特別強化ゼミ



希望者が自主的に参加するゼミです。学内のデジタルデザイン室でデザインし、スタジオで試作を繰り返す作品づくりを行い、研修旅行やコンテストにも積極的に参加します。



最先端で服を設計する

インダストリアルパターンコース

INDUSTRIAL PATTERN COURSE

服のサイズをより良い状態へカスタマイズし、パターン(製図)をコンピューターグラフィックで確認します。

アパレル(既製品)産業に対応できるスキルを身につけるため、CADパターンメイキング、工業用パターン、体型分類、サイズ設定、グレーディングなど一連の技術を理論的に学修します。

FUTURE >>> パタンナー、ソーイングスタッフ



製図を学べること、たくさんの服を作れることに魅力を感じて、インダストリアルパターンコースを選択しました。必修科目も課題も多く大変ですが、その分たくさんの服をつくることで、CADに触れたことすらなかった私でも、思い通りに製図を引く力、服を作り上げる力が身につきました。特に印象に残っているのは、自由制作実習です。自分で考えたデザインのパターンをCADを使って作成し、その画面上のパターンを立体に組み立てシルエットの確認

田中 見和 4年 東京都 / 大竹高等専修学校出身

まで行うこの実習では、頭で思い描くものを形にする難しさ楽しさを味わいました。限られた時間で多くのアイテムを制作する卒業制作は試行錯誤の連続でしたが、モデルさんが私のつくった服を着てランウェイを歩いている姿を見たら、苦労も吹き飛びました。卒業制作は厚地のウール地のアイテムがメインだったので、今後は薄地のものを含め、あらゆる生地を自在に扱えるように学びを深めていきたいと思っています。

学びについて

3年間の流れと主な科目

2 年 次

パターンの基礎を身につける

手引きまたはCADで作成したパターンを使用し、工業縫製方法を学修するとともに、基本的なパターンの原理を学びます。

3 年 次

パターンと縫製の技術を身につける

2年次で得た基本をベースにさらに即戦力を養うために、高度なパターン展開や、人体の知識を深め、パターンメイキング2級レベルを到達目標とします。

4 年 次

パターンと人体の関連性を身につける

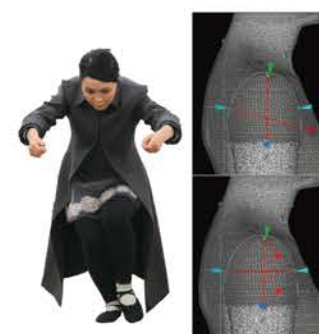
独自の世界観で作品をつくり上げていきます。作品は、5~8作品を制作します。パターンと素材をしっかり把握しながら、人体工学的な観点で衣服を設計していきます。

CURRICULUM

- インダストリアルパターン I・II・III・IV
- 感性産業デザイン I・II
- CGデザイン I・II・III・IV
- 人体工学設計技術 I・II
- CAD&3D 演習 I・II
- 感性産業CAD I・II
- 卒業制作 I・II

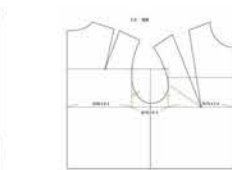
3次元とデザイン設計を融合する

人体工学設計技術 I・II



教員作品と俳優の
コラボレーション

3次元胸付け根の
考え方



ショルダーダーツ

3次元計測システムを使って個人の原型を作成します。首の形状や腕の動きを考慮し、人体工学からのデザイン設計をすることによりパタンナーの思考を学修します。[人体の動き]は、劇団 山の手事情社の俳優を招いて指導していきます。

即戦力を磨き上げる

感性産業CAD I・II



優秀作品



大学祭展示

CADによりパターンを作成し、タオルの組み立てまで行います。画面上のパターンを立体に組み立て、ボディに着用させてシルエットを確認することでバーチャルではないパターン力を養います。

特殊素材を利用して、コレクションのパターンを設計する

CAD&3D 演習 I・II



学生サンプル
大学3年 ショウケイウ

産学連携によるベストを制作します。共和レザー(株)の提供による合成皮革を使用し、合成皮革の扱い方を学びます。3次元計測器を使用して、人体形状からバストの厚みを調査し、フィットするベストを科学的に分析します。

情報収集して、自分のスケッチブックを作成

CG デザイン I・II・III・IV



CG デザイン IV 36cm展示

36cm幅の展示をすることで、自分の世界観をつくり上げることができます。展示では、洋服を設計するためにリサーチした自分の構想をプレゼンテーションします。CGデザインIIでは、色彩検定2級取得を目指して指導します。

工業縫製方法で作品を制作する

感性産業デザイン I・II



大学3年選抜展示

基本のジャケット製作を通し、内部構造や工業用パターンで表記されている事項が実際の縫製工程でどのように展開されていくかを理解していきます。成果を発表する機会として展示を行います。

FOCUS

各界で活躍する方々による審査

4年学外審査会



学外審査会第1位 田中 見和「かくす」

ヘアメイクアーティストとのコラボレーション



TV番組や専門学校で指導している佐藤直雅氏による講演会を開催しています。プロのヘアメイクを学習することによって感性を高めます。ファッションにとつてのヘアメイクとは何かを学ぶことができます。

産地を体験

産地調査



原 仁左衛門 工芸士

奄美大島絨毛メーカーの原絹織物(株)と、大学研究教職員による商品のデザイン企画を行っています。学生には特別セミナーを開き、奄美大島絨を紹介し、希望者には3月奄美大島での体験型研修旅行も行います。



素材を究めアートに高める

テキスタイルデザインコース

TEXTILE DESIGN COURSE

ファッション業界は今、「素材の時代」といわれています。

服飾造形を支えるテキスタイル(素材)の基礎力を身につけ、アパレル素材の考案やアーティスティックな作品制作まで、テキスタイルデザインを自由な発想で提案できる人材を育成します。

FUTURE >>> テキスタイルデザイナー、テキスタイルプランナー



「絶対に服に関わる仕事をする」これが小さい頃からの私の夢です。高校生の頃参加したオープンキャンパスで先輩から聞いた「一人ひとりに合わせて丁寧に指導してください」という話が決め手になり、SUGINOに入学しました。元々は雑誌編集者を目指していたのですが、そのためには服や素材の知識が必要だと考え、テキスタイルデザインコースを選択しました。布を織り、染め、糸を紡ぐなど、徹底的に素材を理解することで、作品づくりのアイデ

アの幅も格段に広がりました。3年次の学園祭のファッションショーでは、チェック柄のデザインを考案し、染めた糸を織り上げて服をつくる全工程を経験。それだけではなく、観てくださる人を楽しませる工夫も考え、完全セルフプロデュースのショーを実現しました。何かをつくること、アイデアを考えることが好きな人にとっては、自由に自分の考えを形にできるこのコースはオススメです。

松本 奈菜子 3年 神奈川県／茅ヶ崎高等学校出身

学びについて

3年間の流れと主な科目

2年次

基礎を身につけて
テキスタイルを理解する

初めてでも創作的なテキスタイルデザイン・設計・制作ができる基礎的な能力を身につけます。織物や染色の基本的な作品制作を通してプロセスとさまざまな技法を修得。講義科目では、制作につながる設計理論を学修します。

3年次

多角的な授業を展開し
総合的な能力を育成

ニットCADやCGを使ったデザイン、3Dシミュレーション表現などコンピュータスキルの修得からリサーチやプレゼンテーションまで、デザイン・設計をデジタルで伝える専門的・実践的な能力を身につけ、作品制作の幅を広げます。

4年次

卒業研究・制作に向けて
自ら計画、実行する

専門課程3年間の集大成としてイメージしたデザインを的確な素材選び、技法研究、サンプル制作を経てテキスタイルとして表現し、作品をまとめます。卒業後はテキスタイル、ニット、プリントなどのデザイナーやプランナーを目指します。

CURRICULUM

- テキスタイルデザイン I・II・III・IV・V
- ダイニングテクニック I・II・III・IV
- 素材設計論 I・II
- ニットイング I・II
- プリントデザイン演習 I・II
- 素材分析実験
- 画像表現演習 I・II
- 卒業制作 I・II

素材について理論と体験で理解する

素材設計論 I・II、素材分析実験



素材設計論はデザインを実際のテキスタイル制作に変換する設計理論を学ぶ授業です。繊維、糸の太さ・形状、密度、組織などで風合いが変化する素材について学び、実践的な設計・企画能力を身につけます。素材分析実験ではアパレル商品の解体を行って、アイテムのパーツ構成から繊維まで紐解いていく授業で、より深く生地や製品を理解していきます。

CGソフトで表現力を広げる

画像表現演習 I・II



テキスタイルデザインシミュレーションソフトやCGソフトを使用して、テキスタイルデザインを学びます。また、CGによるポートフォリオの作成や、プレゼンテーションでのCG表現で、効果的な表現能力を身につけます。

先染めテキスタイルの基本を修得

ダイニングテクニック I・II・III・IV



繊維、糸、布の染色技法の基本を学びます。伝統技法の餅や絞り染め、型染めや先端のインクジェットプリントなど、さまざまな染色技法でイメージ通りの染色表現ができる能力を身につけます。

本格的なニット機でニットCADを学ぶ

ニットイング(ニットCAD) I・II



ニット制作の基本的な編み方を身につけます。ニットはアパレル業界で大きな領域を占めています。企業に導入されているニットCADシステムの実践を学び、クリエイションに対応できる実力を養います。

広幅織物制作に挑戦

テキスタイルデザイン(織) I・II・III・IV・V



織機を使い織物技法の基礎から応用までを修得します。繊維、糸などのさまざまな素材に必要な設計と仕上がりの風合いとの関係を理解し、適切な技法でテキスタイル制作ができる能力を養います。

FOCUS

実際の製品づくりを見ることで、学んだ知識を確かなものに!

産地見学旅行



3年次の必修で日本を代表する産地を見学。製糸、織物、ニット工場では世界に注目される布がつくられ、斬新なファッション提案をしています。その現場を見ることで、授業で学んだ知識を実践へと理解を進めます。また、伝統工芸も見学します。

完成した布は大学祭のファッションショーで発表

チェック&チェック ファッションショー



3年次に「自分で着る5色使いのターンチェックの布」をテーマに、コンピュータシミュレーションでデザイン、設計し、その後、染色、織物、縫製まで各自学生が行います。全ての工程を手がけることによって素材の特徴と制作プロセスを確かなものにしていきます。



デザインの可能性を追究する

ファッションプロダクトデザインコース

FASHION PRODUCT DESIGN COURSE

ファッション造形は芸術、建築、デザインなどと深い関わりを持って創出されます。

このコースは「身につけるプロダクト」をキーワードにカリキュラムを編成し、斬新なアイデアを生み出し、実社会に通用するデザインを創造できる人材の育成を目指します。

FUTURE >>> 靴・バッグ・アクセサリなどのデザイナー、プランナー



このコースは、バッグ・アクセサリ・帽子・靴と多岐にわたるプロダクト製品を学ぶことができるため、毎回の授業は刺激的で、いろいろなものづくりがしたい私にとってぴったりのコースです。実は、入学時はモードクリエイションコースを希望していました。SUGINOなら1年次に幅広くファッションの基礎を学べるので、自分に合った進路をじっくり考えることができるのも魅力です。特に力を入れたのは「産学連携プロジェクト」でのバッグ製作。企業担当者

林 優香 3年 神奈川県 藤沢清流高等学校出身

へ企画のプレゼンテーションを行い、採用されれば製品化がかないます。私はリーダーとしてチームを引っ張りながら、さまざまなアイデアをまとめなければいけない責任もありましたが、みんなで全力を尽くした結果、製品化を実現することができました。ものづくりの技術だけではなく、自分の考えを人に伝える力を磨けたことも、将来ファッションの世界で仕事をする上で必ず役に立つと思います。

学びについて

3年間の流れと主な科目

2年次

デザインの基礎を身につける

デザインの発想の方法、デザイン画の描き方、モックアップの制作などデザインの基礎的な技法について学修します。アクセサリ、キーホルダー、革小物などを制作します。

3年次

プロダクトデザインの基礎を身につける

バッグ・帽子・アクセサリを中心にデザインから制作まで行います。企画から最終モデルまでのデザインプロセスを通し、段階的に学修していきます。

4年次

製品化に向けてデザインをする

デザインの社会的役割を認識した上で制作を行います。専門教育課程の各科目を通して学んだ全ての知識、技術、手法を駆使し製品化を目指します。

CURRICULUM

- ファッションプロダクトデザイン論
- ファッションプロダクトデザイン I・II・III・IV
- デザインプロセス
- アクセサリデザイン
- デジタルデザインワーク I・II・III
- プロダクトデザイン演習 I・II
- ファッションプロダクトデザインゼミ
- マテリアル実習 I・II
- 卒業制作 I・II

実践的な工程を通してデザイン能力を高める

ファッションプロダクトデザイン I・II・III・IV



バッグや帽子、アクセサリ、その他ファッショングッズのデザインと制作を行います。市場調査に始まり最終モックアップ(模型)に至るまでのプロセスを通して、徹底的にデザインを追究し、実物制作へとつなげていきます。

作品をPRするメディアデザイン

デジタルデザインワーク I・II・III



Illustrator、Photoshopなどのグラフィックデザインソフトを使い、パソコンのスキルを徹底的に身につけます。同時にファッションプロダクト製品のカラープランニングも行い、出来上がった作品の商業ポスターを制作します。

金属素材を扱う

マテリアル実習 I・II



主に金属素材を用い、アクセサリをはじめ、ファッション雑貨を制作します。金属という素材は扱いにくいと思われがちですが、修得した技術に応用することで、さまざまなファッショングッズの制作にトライします。

生活の中におけるプロダクトデザインを考える

プロダクトデザイン演習 I・II

(株)ビューテックス×杉野服飾大学



デザインの方法(発想・展開・定着・表現・伝達)を実践的に理解します。Iは平面の構成力に重点を置いて、デザイン訓練を行い、実素材の特性を体感します。IIでは立体の構成力を養い、プロダクトデザインの可能性を探ります。

FOCUS

企業のものづくりに直接携わる

産学連携プロジェクト(商品化) (株)銀座マギー × 共和レザー(株) × アトレ目黒 × 杉野服飾大学



ファッションショー形式でプレゼンテーション

銀座マギー店舗にてバッグを販売

企業に向けてプレゼンテーション

身につく制作力

—コース別制作物紹介—

COURSE PRODUCTIONS



モードクリエーションコース

さまざまな知識と技術を統合し、完成度の高い服飾造形作品の制作を通して、各自の世界観を表現できる実践力を身につけます。



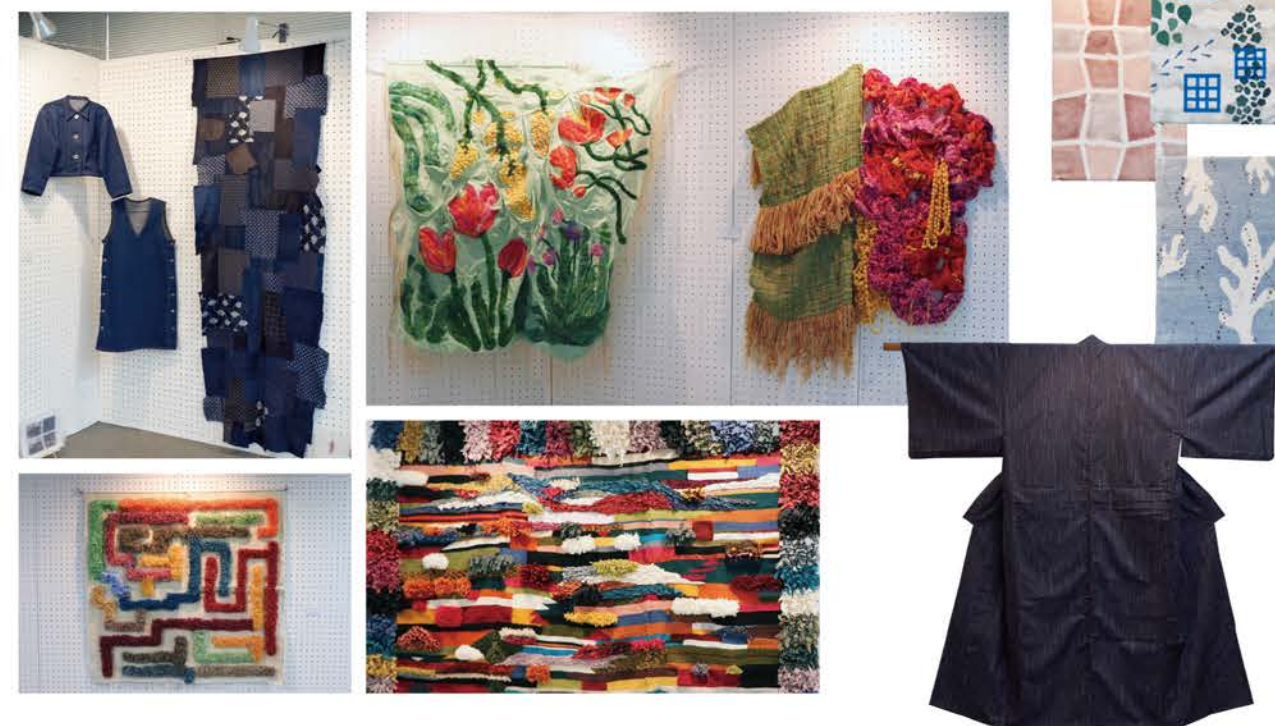
インダストリアルパターンコース

CADや着装シミュレーションを使いこなし、多くの作品を制作することでパタンナーやモデリストとして必要な力を身につけます。



テキスタイルデザインコース

デザイン、設計、染色、織布など全ての工程を学修し、イメージを的確に表現できるテキスタイルデザイナーを目指します。



ファッションプロダクトデザインコース

「身につけるプロダクト」をキーワードに、人に喜んでもらえる作品づくりを目指し、豊かな発想力と優れた造形能力を修得します。



企業のトップリーダーとしてビジネスを構築

ファッションビジネス・マネジメントコース

FASHION BUSINESS MANAGEMENT COURSE

チームでバーチャルカンパニーをつくり、ブランド設定からデザイン、企画制作、プレゼンテーション、展示会、販売まで、実社会におけるビジネスモデルを体験します。プロとしての意識や実践力を高め、マーチャンダイザーやファッションプロデューサーを育成します。

FUTURE >>> 総合職、販売、商品企画、起業、MD（マーチャンダイザー）



古着のバイヤー兼ショップの経営者になりたいという夢があり、ファッションビジネスを基礎から学び、服づくりもできるようになりたいと思いSUGINOに入学しました。そんな私が特に興味をそそられたのは「リテールマーチャンダイジング」の授業。「夢のマイショップ」というテーマで、お店のコンセプト・ターゲット・展開商品・価格・ビジュアルマーチャンダイジング・年間販売促進計画などを考え、企画書を作りプレゼンテーションを行います。将来自分が経

営したいお店について見つめ直すきっかけにもなりました。また、「産学連携プロジェクト演習」では、デザインから縫製まで全て自分たちで服をつくる経験ができると同時に、実際にファッション業界で働く方と直接打ち合わせを行うなど「現場」を体験することができます。卒業後は、ショップで販売員として働きます。商品を目利きする力やその魅力を伝える力を養いながら、夢の実現に向けて一歩ずつ進んでいきたいと思っています。

松田 千広 4年 神奈川県／横浜清陵総合高等学校（現・横浜清陵高等学校）出身

学びについて

3年間の流れと主な科目

2年次

専門知識・基礎力を身につける

講義を中心にファッションビジネスの専門知識、基礎力を身につけます。業界の第一線で活躍しているトップリーダーをゲストスピーカーとして招き、現場の声を聞きながら理解を深めていきます。

3年次

実務・実践力を身につける

チームごとに企業との「産学連携」プロジェクトに取り組み、企画提案から商品化までを目指します。さまざまな工程の中で現場を実体験しながら、ファッションビジネスの現状・実態を学んでいきます。

4年次

社会人としての準備と即戦力を身につける

大学4年間の集大成として、社会人に向けてのキャリアアップ、基礎能力、即戦力としてのスキルを身につけます。卒業論文I・IIの課題（企業研究・研究論文）を仕上げ、発表します。

CURRICULUM

- 消費者行動論 I
- ビジネスプレゼンテーション技法
- 企業会計入門
- グローバルマネジメント特論 I・II
- ファッションエディトリアル I
- ファッションマーケティング論
- ブランド・マネジメント論
- プレゼミ
- コミュニケーション論
- 新製品（商品）開発論
- 生産管理論
- ファッション・ショップ店長論
- リテールマーチャンダイジング
- 「産学連携」プロジェクト演習 I・II
- トレンド分析とディレクション制作
- バイヤーの実践学
- ファッション・バイヤー論
- ファッションMD評価システム
- 卒業論文 I・II

トレンド・ニーズ・ウォンツを知る

市場調査



顧客を知り、顧客にあった商品・サービスを提供するために市場（マーケット）・製品・価格・広告・販売・販売経路などの情報を収集・分析します。

（株）ジャパンイメージーション（アंकルーズ店舗）

実社会での製品化に向けてプレゼンテーション



企画商品を製品化するための最終段階が企業に向けてのプレゼンテーション。綿密で分かりやすい資料と説得力のある話で多くの共感の獲得を目指します。
（株）オンワード樫山本社にて

チーム力を引き出すコミュニケーション

ミーティング



チームで自由にアイデアを出しあいます。それぞれの思考力、発想力、協調性、コミュニケーション能力、問題解決能力、人間性が磨かれます。

（株）オンワード樫山「シェアパーク」企画、デザイン、生産担当者、学生チーム打ち合わせ

伝える技術を磨く企画書作成



これまでに集めた市場や顧客に関するデータをもとに導き出した商品やサービスなどを企画書にまとめます。視覚的に訴える効果的な技術や手法を学びます。

（株）オンワード樫山「シェアパーク」に向けた企画書づくり

FOCUS

ジャパンクオリティーに触れる特別研修

研修旅行 カイハラ（株）、（株）西江デニム、コンテックス（株）



デニム紡績会社、カイハラ（株）を訪問し、デニムが綿花（世界各国）→糸→染色→生地になるまでの流れや歴史を学修。本社で藍染体験を行いました。（株）西江デニムでは、洗い加工・ダメージ加工の工程を見学。産地ブランド、今治タオルのコンテックス（株）では、糸からタオルができるまでの工程と直営ショップを見学し、素材の知識を深める研修になりました。

ファッションビジネスの成功事例を学ぶ

特別講義を実施



元スターバックス コーヒー ジャパン（株）の関根 純氏やクールジャパン機構の太田 伸之氏を講師にお招きし、ビジネスの取り組みについてお話しいただきました。学生たちは成功要因を解明し、ファッションビジネスの成功事例として貴重な講義を体験しました。

左：スターバックス コーヒー ジャパン（株）／元代表取締役最高経営責任者 関根 純氏
右：（株）海外需要開拓支援機構 クールジャパン機構／代表取締役社長 太田 伸之氏

生活者最適の視点からビジネスを動かす

ファッションビジネス・流通イノベーションコース

FASHION BUSINESS INNOVATION IN MARKETING COURSE

バーチャル試着やアプリなど、日々進化する流通や販売方法のテクノロジーを学び、
既成概念にとらわれない柔軟な発想を持って激変期のファッションビジネスに挑戦する人材を育成します。
スタートアップ起業も視野に入れ、デジタルイノベーションの実践的な学びを提供します。

FUTURE >>> 販売、EC・WEB担当者、営業企画、スタートアップ起業、ネットショップ運営



時代の流れに沿ったファッションビジネスを学べ、ファッション業界で働いている学外の人と接することができることに魅力を感じてこのコースを選択しました。実際、授業やゼミを通じて、現役の業界人の話を聞く機会が多く、ファッションビジネスの「今」を体感することができます。このコースに進んだ当初苦労したのは、業界の専門用語。用語が分からないと講義内容も理解できないので、必死に勉強しました。先生が学生一人ひとりをじっくり見て、

分からないことも丁寧に指導してくださるので、高校でファッションを学んでこなかった私も安心して授業に臨んでいます。また、業界の「今」を知るだけでなく、「未来」について考える力が身につくことがこのコースで学ぶ醍醐味。従来の考えや方法にとらわれず、常に新しいことを追い続けることで、自分の視野も広がります。今の目標は中国語力を鍛えること。将来は、アジアを舞台にファッションで誰かの力になれるような仕事をしたいと考えています。

常田 伊純 3年 東京都／東京インターハイスクール出身

学びについて

3年間の流れと主な科目

2年次

ファッションマーケティングの
実際を学ぶ

ファッションビジネスの基本になるマーケティングの実際を学びます。プレゼミではファッション業界のさまざまな職種の方を講師に迎え、また現場を訪問し、業界の構造と職種を実体験から学びます。

3年次

実例に即して学び
研究テーマを考察する

既存のファッションビジネスからデジタルな新しいファッションビジネスへの転換を試みる企業の方を講師に招き、デジタルマーケティングの基礎知識とニューリテールの概念を修得します。ゼミ方式での学びが特徴です。

4年次

研究テーマに沿って
卒業論文を仕上げる

ファッションおよびライフスタイル分野における自身の研究テーマに沿って、最新のイノベティブな企業や戦略を分析します。コースの学びの集大成として卒業論文を仕上げるのが目標です。

CURRICULUM

- 消費者行動論 I・II
- ビジネスプレゼンテーション技法
- 企業会計入門
- グローバルマネジメント特論 I
- ファッションエディトリアル I・II
- ファッションマーケティング論
- プレゼミ
- 現代流通論
- 流通イノベーション特講 (スタイリスト論)
- 流通イノベーションゼミ I・II
- グローバルマーケティング特講
- フィールドリサーチ実践論 (国内・海外)
- トレンド分析とディレクション制作
- バイヤーの実践学
- 顧客関係論
- ファッションテック論
- 卒業論文 I・II

学ぶのは「これ、買おう」の裏側

消費者行動論 I・II



私たちはなぜBでなく、Aを選んだのか。デザイン、ブランドイメージ、フィット感、企業の信頼性、価格、社会環境……さまざまな条件が重なって購入に結びつく。消費者がどのような方法で商品を選択するのか、何が意思決定に影響を与えるのか、その法則を探る研究方法を学びます。

情報発信技術を身につける

ファッションエディトリアル I・II



フォトスタジオでのサンプル撮影から始まり、PhotoshopやIllustrator、InDesignなどのグラフィックソフトを使用し、写真加工やページレイアウトの技術を身につけます。雑誌、Webなどファッション情報を発信するために重要な役割を果たすエディトリアル(編集)のプロセスを学びます。

次世代のファッションビジネスを知る

流通イノベーションゼミ I・II



スマートフォンやタブレットの普及がこれまでのファッションビジネスのあり方を大きく変化させています。当コースではファッションアプリをリリースする企業との産学連携や、ショップブログやSNS、動画での発信、ファッションテックという新しいテクノロジーを活用した販売方法を、最先端の現場を知る講師から学びます。

FOCUS

スペシャリストが語るリアルは大きな刺激に
ゼミ形式による充実した授業



イノベーションのヒントはファッションビジネスの現場で日々行われる創造的な組み替えにあります。AI(人工知能)によるスマホを活用してのコーディネート提案や、メディア、ファッションアプリ開発者、WEB担当者などファッションテックの気鋭のスペシャリストたちをゲスト講師に迎える「流通イノベーションゼミ」が進行中です。

自ら学ぶから、大きく成長している
アクティブラーニング(産学連携)



Amazon Japan 海外出品者のサイト売り上げアップを目指して、出品者の企業に向け、学生が企画提案プレゼンテーションを行います。サイト内容から商品企画まで、日本の市場でどのようにしたら売れるのかをディスカッションすることで、Amazonや楽天など、ネットショップ運営の仕組みを修得していきます。

学びの特色

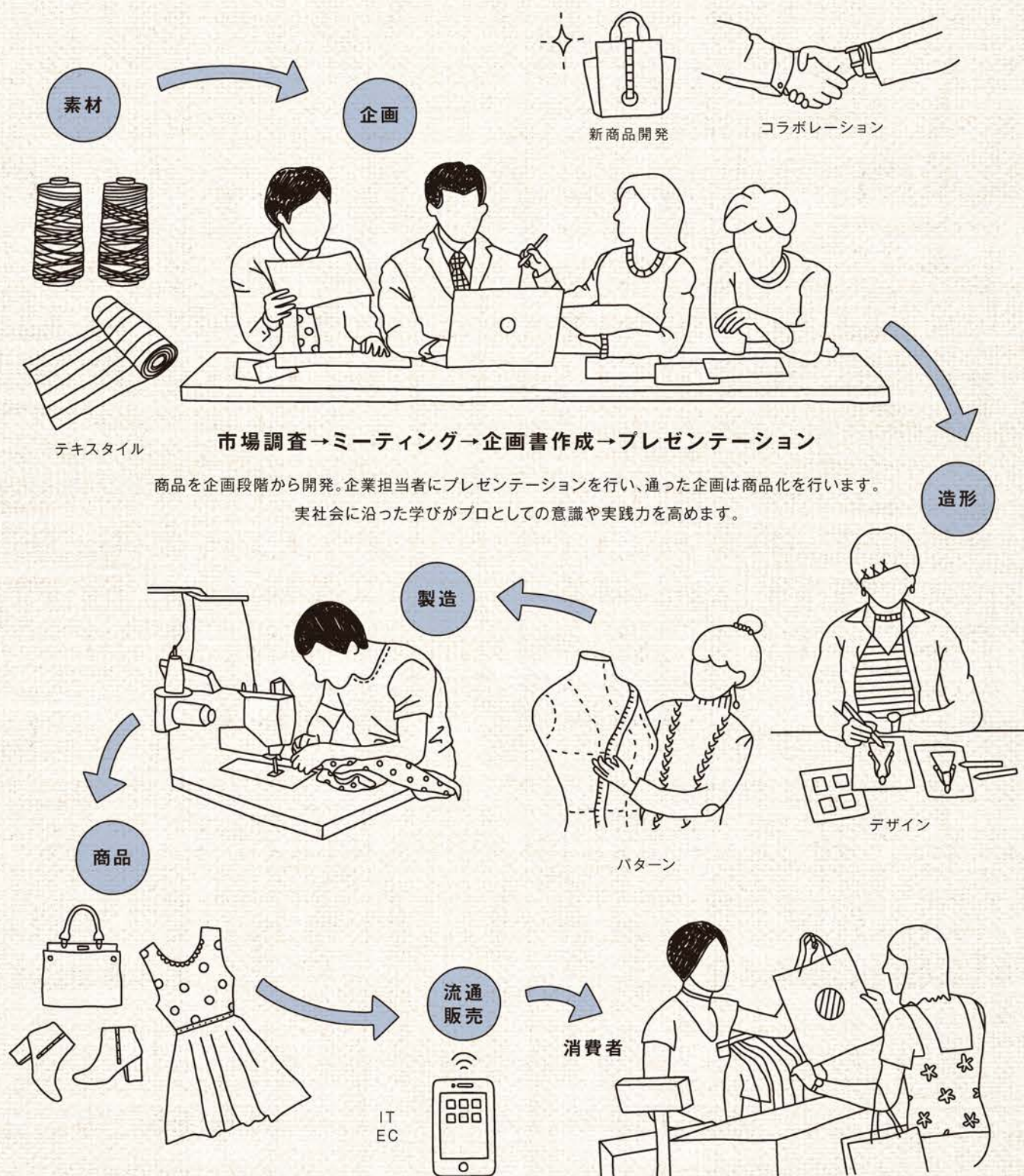
—各コースで身につくカー—

COURSE FEATURES



ファッションビジネス・マネジメントコース

チームで挑戦する「産学連携」プロジェクト



ファッションビジネス・流通イノベーションコース

デジタルな生活者視点で未来社会をつくる

21世紀のファッション消費と混在するニーズ（欲望）

フィールドリサーチ実践論／消費者行動論／
顧客関係論／スタートアップ企業研究／
EC・ネット販売／ファッションテック論

フレームワーク（思考の枠）の形成

生活者最適視点の発見と流通イノベーションの実践



マーケティング

消費者の好みに合う製品やサービスを開発し、生活を便利にしたり、楽しくしたり、感動を与えたりする方法のことを指します。マーケティングはファッションビジネス専門科目の学びの導入になります。3、4年では伝統的マーケティングからデジタルマーケティングへの移行まで学びます。

EC(エコマース)・ネットビジネス

ファッションビジネスでは、スマートフォンの普及によりEC販売比率が大きく伸びてきました。企業ではO2O(オンラインtoオフライン)でリアル店舗に誘客するアプリの開発や、人工知能(AI)での接客も行われています。ファッション×テクノロジーのファッションテックという言葉も定着してきました。

オムニチャネル販売

オムニ(OMNI)とは「全ての」という意味。インターネットや実店舗など、あらゆる顧客との接点を連携させて拡販するマーケティング戦略です。商品を認知し、購入するまでのプロセスでどのチャネル(経路)を経由して販売店にアプローチしても、不利益を感じることなくシームレスに買い物ができるようにします。

フリマサービス

新品を販売する一次流通に対して、古着屋、リサイクルショップなどを二次流通と呼びます。「メルカリ」をはじめとしたフリマアプリの台頭や、若者の古着志向により、近年消費者の購買行動が大きく変化してきました。売ることを前提に洋服を買ったり、所有しないためのレンタルサービスなどが登場してきています。



服飾表現学科

服飾表現学科では、「メディア」や「エンターテイメント」の場において、
服飾を通して制作者（脚本家、監督など）や演者（俳優、アイドル、ダンサー、パフォーマーなど）の
「表現」を「具体的」にする仕事を目指します。
表現物にこだわるプロを目指し、新しい表現の世界を切り拓く人材を育成します。

PRESENTATION

衣装表現、スタイリング、VMD（ビジュアルマーチャンダイジング）、
ショープロデュース、映像・メディア表現の5つの分野を
オムニバス形式で学ぶことで、
ジャンルを越えて各分野を融合できる
総合的なクリエイティブ力を持った新しい表現者を輩出します。

つたえる。

5つの分野を有機的に学び
表現者としての専門性を高め、自分らしさを磨き出していきます。

衣装表現

FUTURE >>>
衣装デザイナー

舞台や映画の世界観や登場人物の
個性を独創的な衣装で演出します。

スタイリング

FUTURE >>>
スタイリスト

モデルやアーティストが持つ魅力を
服飾によって引き出します。

VMD （ビジュアル マーチャン ダイジング）

FUTURE >>>
ビジュアル
マーチャンダイザー

幅広い専門性を生かし購買を促
す視覚演出のスペシャリストです。

ショー プロデュース

FUTURE >>>
イベントプロデューサー、
ショースタッフ

クライアントのコンセプトに合うイベ
ントを企画し演出を行います。

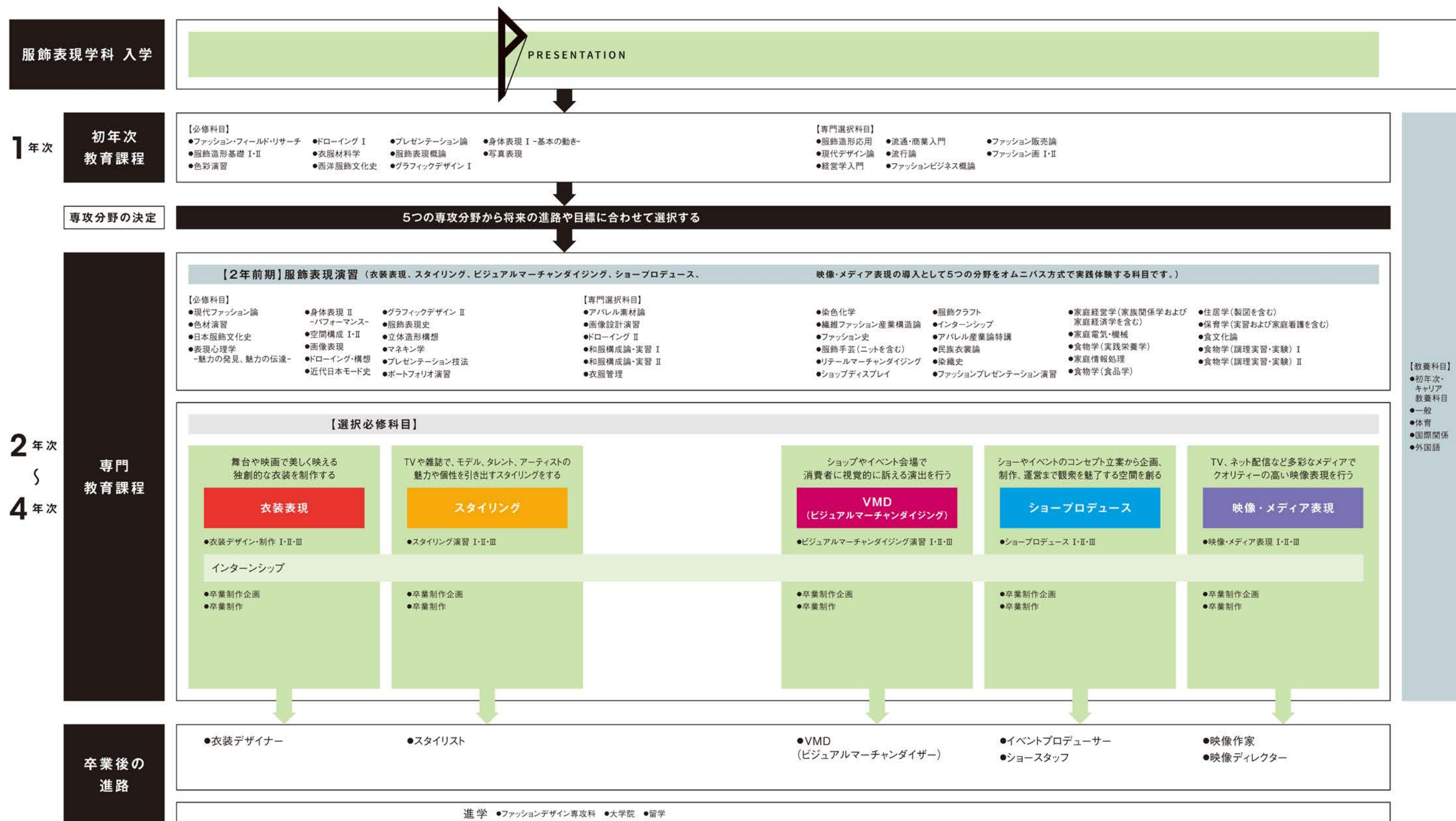
映像・ メディア表現

FUTURE >>>
映像作家、
映像ディレクター

さまざまなメディアを活用し、新し
い表現を生み出します。

4年間の流れ

服飾表現学科は、入学後1年間の初年次教育課程で全員が服飾の基本的な知識を学び、
2年次に専攻分野を選択し、将来の進路や目標に合わせて専門分野の知識を深めていきます。
それぞれ専門企業でのインターンシップを体験し、表現世界の最先端の技術と知識を身につけます。



服飾学部

服飾表現学科

1年間の初年次教育課程

初歩から体系的に学べるカリキュラムで服飾造形がまったくの未経験でも安心して学べます。
5つの専攻分野に共通する基礎知識も同時に学んでいきます。

魅力的に「魅せる」「伝える」を学ぶ 服飾表現概論

あるときは身体を使い、あるときは非現実的空間に対し、情報という信号で服飾の魅力を「伝える」現場。刺激的なクリエイションはここから始まっているといっても過言ではありません。ファッションの現場での新たな展開と発展を遂げる表現の世界の可能性を知り、考えます。



服飾表現に欠かせない「写真」を学ぶ 写真表現

撮影、画像加工、画像表現の過程を通し、撮ること、撮られること、撮るための環境、伝えることの能力を身につけます。技術の修得だけでなく、撮る視点を意識して、イメージを伝達することを工夫していきます。



方向性・距離・時間などから空間を把握する 身体表現 I - 基本の動き -

ウォーキングを中心に空間把握能力を養います。自身がモデルをしたり、モデルのパフォーマンスを演出したり、舞台装置の作製、スタッフとして行動するなど、作品を生かす表現を実践的に身につけていきます。



グラフィックデザインの基礎力を身につける グラフィックデザイン I

一つの紙面のデザインにより創作者の意識、世界観が見る人にスムーズに伝わることに重点を置きながら、デジタルソフトを使って、ポスター、カタログ、パンフレット、ポートフォリオなどを制作します。



実社会でのコミュニケーション力を高める プレゼンテーション論

円滑なコミュニケーションに不可欠な要素①外見＝服装・みだしなみ、立ち居振る舞いなどの視覚的情報、②口調や話す速さ、イントネーションなどの聴覚的情報、③話の内容である言語的情報が伝わるように精度を高めていきます。



イメージを伝える技術を学ぶ

色彩演習

色彩理論の基礎を学び、配色を中心とする課題に取り組みます。また、市場調査とファッション画によるカラーコーディネートを行い、高度な配色技法、色彩感覚を身につけます。



作品づくりの感動を体験

服飾造形基礎 I・II

服飾造形の基礎知識と技術を修得し、作品制作を通して発想を具体的に服として表現する力を養成。Iでは基本アイテムの一つであるブラウスを、IIではスカートを制作します。



素材の科学的な知識を修得する

衣服材料学

衣服素材・材料について身近な例を挙げて説明しながら、その種類、構造、性質、用途などの基本的知識を修得。衣服の制作に最も適切な材料を選択できる力を身につけます。



美術解剖学をベースにした描画を学ぶ

ドローイング I

美術解剖学をもとに、人体骨格をイメージして紙の上にドローイングします。見たこと、思いついたこと、感じたことをダイレクトに表現する技術を身につけます。



最先端エリアでファッションの感性を磨く

ファッション・フィールド・リサーチ

目黒駅から徒歩3分の杉野服飾大学。渋谷、原宿、新宿、品川、代官山、表参道、六本木などのファッションエリアを行動観察し、ファッションビジネスを支えている多様なファッションブランドのデザインおよびマーケティングの基本的な考え方を身につけます。



4年間の教養科目

国際感覚と伝統や文化の基盤を身につけます。

【初年次・キャリア教養科目】
●学修基礎
●文章表現
●情報演習 I・II
●キャリアプランニング

【一般】
●社会人基礎 A・B
●心理学 A・B
●文学
●日本美術史
●西洋美術史
●憲法
●社会福祉学 A・B
●化学 A・B

【体育】
●体育 A・B

【国際関係】
●日本文化・日本事情
●言語と服飾文化
●英語(総合) A・B
●実用英語 A・B
●ファッション英語 A・B
●ワールドカルチャー A・B

●フランス語(総合) A・B
●ファッションフランス語 A・B
●中国語(総合) A・B
●中国語(会話) A・B

【外国語】
●英語(総合) I・II
●基礎英会話 I・II
●フランス語(総合) I・II
●フランス語(会話) I・II
●中国語(総合) I・II
●中国語(会話) I・II
●日本語 I・II

専門教育課程

5つの表現領域と
プロフェッショナルな
教授陣

服飾表現学科には5つの専攻分野があり、将来自分が進みたい表現領域を2年次に選択します。中心となる専攻科目を各界で活躍するクリエイター、アーティスト、プロデューサーが担当します。実社会での豊富な経験に基づいた、実践的な授業でリアルタイムな表現世界を学んでいきます。

■ 衣装表現



衣装デザイン・制作

大町 志津子

国際衣装美術デザイナー

衣装デザイナーとしてハリウッド映画の衣装製作を経験。ローマ国立オペラ劇場、ヴェネツィア・フェニーチェ劇場など、ヨーロッパの一流劇場でバレエ、オペラの衣装を担当。

■ スタyling



スタイリング演習

中村 のん

スタイリスト

CM、広告、雑誌、ステージ衣装、PV、CDジャケット、写真集、タレントのイメージづくりなど、多岐にわたる分野で活動。

■ VMD (ビジュアルマーチャンダイジング)



ビジュアルマーチャンダイジング演習

中島 ゆう子

ファッションプロデューサー
ココペイ株式会社 代表取締役

1991年3月にココペイ株式会社を設立。ストリートから発生するマーケティングを主体に、小売店に対して販売戦略を組み立て、より売れる店づくりを指導。

■ ショープロデュース



ショープロデュース

田中 聖一

ファッションプロデューサー
メッカインターナショナル株式会社 代表取締役

1987年会社設立以来、国内外で行われるブランドのファッションショー、ファッション撮影の数々をプロデュース。

■ 映像・メディア表現



映像・メディア表現

角倉 典彦

株式会社インファス・ドットコム
映像制作部 取締役事業部長

BS-ジャパン「ファッション通信」、NHKワールドTV「TOKYO FASHION EXPRESS」など30年にわたりファッションTV番組を制作。

プロ仕様の施設設備
日野キャンパスでの
実践的な学び

専攻分野の実践能力を磨くために、2年次から日野キャンパスの施設設備を活用します。日野キャンパスには写真やビデオ撮影など、映像制作用の設備を備えた本格的なスタジオがあります。映像制作・編集用の最先端のハード&ソフトを完備しています。

3年次に実施
現場で学ぶ
長期インターンシップ

服飾表現学科の特色ある学びの一つに、トップ企業での長期インターンシップがあります。衣装デザイン・制作、スタイリング演習、ビジュアルマーチャンダイジング演習、ショープロデュース、映像・メディア表現などの専攻科目は、実際の現場で体験しながら学習することで、実践的な技術と知識を修得することができます。現場の専門家が指導するとともに、必要に応じてインターンシップ事前と事後にも授業を行い、学生のフォローにあたります。



服飾表現学科



未来につながる5つの専攻分野

服飾表現学科は、2年次に5つの専攻分野から選択をします。
その選択は、皆さんが「なりたい自分」へ近づく第一歩です。
先輩たちがどのような将来像を描き、専攻を選んだのかを紹介します。
自身の学科選びや専攻分野選択の参考にしてください。

衣装表現 希望

劇団四季の「ノートルダムの鐘」を観て舞台衣装に興味を持った私。衣装表現を学べる学科が新設されると知り、すぐに受験を決めました。SUGINOの良さは、最初の1年で服飾の基礎をしっかりと身につけられること。この土台があることで、表現力に差が出てくると感じています。今は基本を学んでいる段階ですが、第一線で活躍されている先生方から多くを吸収し、観る人の印象に残る舞台衣装をつくれるようになりたいです。

服飾表現学科 1年
白水 茜
東京都 武蔵丘高等学校出身

costume:Teatro dell'Opera Di Roma

ショープロデュース 希望

服飾表現学科の特徴は、服飾の基本的な知識はもちろん、写真、映像など幅広く表現分野を学べる点。私はファッションショーだけに限らない、人に魅せる力を身につけたいと思っています。一つのことに縛られず、ジャンルを越えて多くの分野を融合させ、「自分自身で表現する力」の可能性を高めていきたい。そのための視野を広げる服飾表現学科独自の授業が多くそろっているのも、2年次からの専門授業が待ち遠しいです。

服飾表現学科 1年
福澤 海音
神奈川県 横浜市立みなと総合高等学校出身

スタイリング 希望

洋服をコーディネートするのが好き。だけど、それだけでは足りない。そんな私にとって、さまざまな観点からファッションを学ぶことができるこの学科は理想の環境です。テーマに沿った写真を撮影することでカメラの操作やライティングの技術を習得できる「写真表現」をはじめ、授業には毎回新しい発見が。「スタイリストになりたい」という夢が少しずつ形になっていくワクワクした気持ちを、日々味わっています。

服飾表現学科 1年
今井 比南乃
東京都 星美学園高等学校出身

映像・メディア表現 希望

「身体表現」という授業を受け、ものの見方が変わりました。実際に自分たちがモデルになってウォーキングや音楽、ショーの構成を考え、最終的にSUGINO HALLで発表しました。初めての経験ばかりで難しく感じることもありましたが、授業を受けてからは、ファッションショーを見るときに、衣装やモデルだけでなく、ショー全体の構成にも目を向けられるようになりました。2年次から始まる映像・メディア表現の授業でも、視覚的に人を楽しませられる作品を作りたいと思います。

服飾表現学科 1年
辻本 彩香
三重県 津西高等学校出身

VMD (ビジュアルマーチャンダイジング) 希望

「服づくりとは違う形でファッションに関わりたい」と思っていた私。大好きなファッションブランドのHPで「ビジュアルマーチャンダイザー」という職業を知り、販売とスタイリングどちらのセンスも求められる分野で自分のやりたいことにぴったりな職業だと思い、目指すことを決めました。2年次からは服を演出してより良く魅せることで、お客さまの購買意欲を上げる仕組みを詳しく学べるので、今からとても楽しみ。力をつけて、VMDになるという夢をかなえたいです。

服飾表現学科 1年
小見山 瑞生
東京都 工芸高等学校出身

卒業制作・論文発表会

—SUGINOの4年間の全てを自分らしく表現する—
GRADUATION WORK

意欲と熱意を持って制作に取り組み、論文や展示、ファッションショーなど、コースごとに異なるスタイルで華やかに披露されます。



教職課程 家庭科教員

取得可能
免許

服飾学部
服飾学科

中学校教諭一種免許状(家庭)・高等学校教諭一種免許状(家庭)

人間教育にも及ぶ教育姿勢で、教員採用試験合格者を輩出。教員養成に自信を持っています

学びのポイント

教職課程には、家庭科教員養成のための充実したカリキュラムが用意されています。1・2年次は理論的観点に立った授業が中心となり、3年次には学生たちが教員役や生徒役になって実施する「模擬授業」など、実践的な学修を導入。4年次には中学校・高等学校で実施される「実地教育実習」に向けての指導が計画的に行われ、実習終了後は「教育実習報告会」が開催されます。また採用試験対策が万全に行われるとともに、「教育」の本質の理解を目指しながら、教員教育のみならず人間教育にまでおよぶ指導を実施しています。結果、近年の厳しい採用試験状況の中でも東京都の採用試験合格者を輩出しているほか、非常勤講師としても多くの卒業生が採用されています。

杉野服飾大学での教員養成に関わる教職課程(家庭科)は、服飾学部服飾学科のみが文部科学省から認定され開設されています。服飾表現学科と短期大学部では教員養成を行っていないため、教員免許状(家庭科)取得を目指す方は服飾学科への入学が必須です。ただし、服飾表現学科と短期大学部に在籍する学生も科目等履修生もしくは単位互換科目生として、服飾学科内で開講の教職課程科目を受講することは可能です。服飾表現学科または短期大学部の学生で教職課程の履修を希望する場合は、教務課教職担当係、教職担当教員と相談をして履修手続きをしてください。

編入学の場合…他大学からの編入生の場合、教員免許状の取得には編入後3年以上かかりますが、取得可能です。

主な科目と授業概要

教職に関する科目

- 教育原理
教育とは何かについてディスカッションを通して議論していきます。
- 教育心理学
教員としての生徒との関わり方を体験的に学びます。
- 教育制度論
教育制度のしくみと構造、歴史、制度に関わる法規などを総括的に学びます。
- 教育課程論
学校教育の制度・行政・課程について、「学習指導要領」に視点を当てながら考察していきます。
- 教育方法論
マイクロティーチングを通して、教育の方法や技術を理論的かつ実践的に分析・考察します。

- 家庭科教育法
シラバスや学習指導案を作成しながら家庭科教員としての資質・能力を高めます。

- 教育法規
教員採用試験に向けて教育関連の法規への理解度を高めます。

- 教師論
教育現場で問題視されている昨今の現状から、教職とは何かを学びます。

教科に関する科目

- 家庭経営学
より良い生活設計を立てるための家計や家事労働、家庭内での人間関係などを学びます。
- 食物学
食品の機能性や栄養成分、保存方法、衛生管理などを幅広く学びます。

- 保育学
(実習および家庭看護を含む)
発育・発達や基本的な生活習慣の観点から、子どもの心身についての基礎知識を学びます。

- 住居学(製図を含む)
住宅の理想のあり方をライフステージに応じて学んでいきます。演習も行います。

- 家庭電気・機械
中学校の技術・家庭科における電気や機械の分野について、内容や指導方法を学んでいきます。

- 家庭情報処理
中学校や高等学校で、情報教育の内容を指導できる基礎知識と技術を修得します。



STUDENT'S VOICE

【取得資格】
中学校教諭一種免許状(家庭)
高等学校教諭一種免許状(家庭)

中学時代の恩師のように、 生徒を一番に考えられる教員に

中学時代の担任の先生は、常に生徒のことを一番に考えてくださる方でした。私が教員を目指したのは「先生になりたい」と思ったからです。夢をかなえるため、SUGINO では教員採用試験対策のゼミでモチベーションを高めるとともに、家庭科教員として生徒の知的欲求に応えられるよう服飾を広く学び、知識の引き出しを増やしました。教育実習では、大学で得たものを全て出し切ることができたと思います。生徒はもちろん、周囲の人からも信頼される教員になることが今後の目標です。

インダストリアルパターンコース 4年

山下 星奈

神奈川県／茅ヶ崎北陵高等学校出身



検定対策講座

就職に向けたサポートの一環として、就職に有利となる検定試験の対策講座を行っています。講座は検定ごとに過去問題集や専用のテキストを用いており、年間を通して定期的に開催しています。

- ファッションビジネス能力検定試験※
- ファッション販売能力検定試験※
- ファッション色彩能力検定試験※

※本学で受験可能

学芸員課程

取得可能
免許

服飾学部
服飾学科
服飾表現学科

学芸員

併設の杉野学園衣裳博物館で、実践的に技術や知識を修得します

学びのポイント

学芸員とは、博物館(美術館・動物園・水族館・植物園など)において資料の収集、保管、展示および調査研究、その他これに関連する事業を行う専門的職員のことを指します。博物館で活躍するためには、この「学芸員」という国が認定する資格が必要となります。杉野服飾大学では、大学4年間の学生生活の中で大学が開講している基礎・専門課程と同時に学芸員の資格認定に必要な科目を受講し、単位を取得することのできる学芸員課程を開講しています。受講生は1年次から、学芸員として必要な専門知識と技術を身につけるため、「博物館に関する科目(学芸員課程のみ開講)」と大学の教養科目・専門科目として開講している美術史と文化史分野に関する科目について学び、汎用性のある基礎的な知識(ミュージアム・ベーシックス)の修得を目指します。この学芸員課程を修了すると、大学卒業と同時に国が認定する学芸員資格を取得することができます。また、杉野学園には博物館法によって定められた登録博物館「杉野学園衣裳博物館」が設置されており、実習施設として実践的な技術の修得を可能とする環境が整備されています。

主な科目と授業概要

博物館に関する科目

- 生涯学習概論
生涯学習とは何か、その基本的な考え方や意義、歴史と現状、これからの課題などを考察していきます。
- 博物館概論
博物館の運営に取り組み専門職として、必要な知識を学びます。
- 博物館経営論
博物館本来の存在意義について、経営という観点から考えていきます。
- 博物館資料論
博物館における資料の重要性と、博物館機能である資料収集・整理保管・調査研究・教育普及に関する知識と技術について学びます。
- 博物館資料保存論
博物館における資料と、その保存・展示環境を科学的に捉え、資料を良好な状態で保存していくための基礎を学びます。
- 博物館展示論
博物館における展示の歴史やその

意義、展示に関する理論や方法などの知識と技術について学びます。

- 博物館教育論
展示、体験学習など博物館において実施されているさまざまな教育活動の基盤となる理論や方法、コミュニケーション能力や企画力などを高める知識と技術について学びます。

- 博物館情報・メディア論
博物館における情報の意義と活用方法をはじめ、博物館活動が発信するさまざまな情報とその管理について学びます。

- 博物館実習
博物館で実務を行ったり、実物の資料を使用することで、実践で求められる専門知識と技術を身につけます。

教養科目・専門科目

- 西洋服飾文化史
民族、地域、風土、宗教によって形成されてきた西洋の文化を服飾の視点から探り、衣文化形成への理解を深めます。

- 日本服飾文化史
時代や社会背景によって日本人の装いがどのように変化してきたかをその原因とともに学びます。

- 染織史
世界の民族の固有な文様や様式を生み出してきた染織の歴史を学びます。

- 西洋美術史
西洋美術史の流れに沿って代表的な作例を学びながら、歴史的変遷をたどっていきます。

- 日本美術史
日本美術の代表的な作例を時代順に学び、全体的な流れを理解します。

- ファッションプレゼンテーション演習
ファッション展をテーマに、見せる企画としてのファッションを考察します。

- 現代デザイン論
広い視点からデザインの世界を考察し、デザインとは何かを本質から学びます。



STUDENT'S VOICE

【取得資格】
学芸員

資格取得の過程で得た知識を 生かせる仕事をしたいです

恐竜や考古学が好きで博物館にはよく通っていたので自分も携わってみたいと思い、また、在学中に取得できる国家資格という点にも惹かれ、学芸員課程に挑戦しました。授業では複数の博物館や美術館に見学に行き、研修旅行では史料貯蔵庫の見学をさせていただくなど、自分がこれまで触れてこなかった分野についても幅広く学ぶことができました。将来は、美術品などの扱い方や保存方法など、授業で得た知識や技術を生かして、大好きなヴィンテージ商品を扱う仕事に就きたいと考えています。

モードクリエイションコース 4年

林 ありす

東京都／駿台学園高等学校出身



【その他各種試験も個別にアドバイス】

特技や実務として備えておきたい各種試験のサポートやアドバイスも個別に行っています。

- 販売士検定
- 繊維製品品質管理士検定
- テキスタイルアドバイザー(衣料管理士)
- 編物技能検定(毛糸／レース)
- 洋裁技術検定※
- 和裁検定
- パターンメイキング技術検定※

- インテリアコーディネーター検定
- フォーマルスペシャリスト検定(プロンズライセンス)※
- 技能検定「商品装飾展示」
- ジュエリーコーディネーター検定
- DTP エキスパート
- 日本語文書処理技能検定(通称:ワープロ検定)
- マルチメディア検定

- CG検定
- CAD 利用技術者試験
- 実用英語技能検定(通称:英検)
- 家庭料理技能検定
- 秘書技能検定※
- 実用フランス語技能検定※
- TOEIC ※

※本学で受験可能

ファッションデザイン専攻科

より高度な創造の世界を追究する4年制大学卒業後の進学課程

学びのポイント

ファッションデザイン専攻科は、大学において服飾に関する課程を修了した者を対象に、「服」と向きあい、自分のスタイルを見つけることを目指す1年間の研究課程です。学部での4年間の学びを礎として、ファッション業界にチャレンジするために学部より深化した知識や技術を学び、「服」を創造する力を高め、自分の未来を切り開き自己実現をかなえる力を身につけることを目指します。デザイナー、パタンナーなどファッション業界で活躍できる人材育成を目的とし、現役のファッションデザイナーなどファッション業界の現場で活躍する人を講師に迎え、ビジネスを視野に入れたものづくりを展開するための実践的な教育を行います。



専攻科長
講師 瀧川 美佐子

徹底した実践教育で 即戦力になる人材を業界に送り出す

ファッションデザイン専攻科では、ファッション業界で自分の考えを持ち、発信していける人材の育成を行います。学部での学びを確実にファッション業界のキャリアにつなげられるように、「服をつくる」ことだけでなく、「服をプロデュース」することも学んでください。ファッションデザイン専攻科修了生の中には、独立してブランドビジネスをスタートさせた人、東コレブランドに就職した人をはじめとして、現在ファッション業界で活躍している人を輩出し続けている実績があり、今後も多彩な人材をファッション業界に送り続けます。

1年間の学び

- ファッションクリエイション実践 I・II
- クリエーション技法 I・II
- ファッションアパレルマーチャンダイジング I・II
- ファッションリテールビジネス I・II
- CGデザイン表現 I・II
- デザイナーズ特講 I・II
- 表現演習 I・II
- コンセプト論
- 日本文化特講
- インターンシップ

大学院

造形研究科 造形専攻
修業年限 2年

課程 修士課程
学位 修士(造形) Master of Creative Arts

服飾の創作(デザイン、造形、表現)をプロセスにこだわって研究する修士課程

研究のポイント

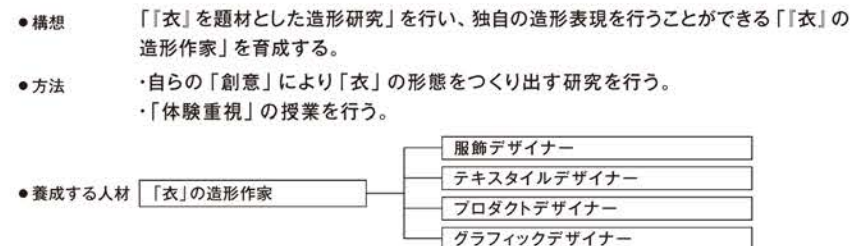
本大学院では、「衣」の造形研究を行います。そこで「衣」というキーワードを探る4つの切り口を挙げてみました。肉体や、骨格、皮膚など、支持体としてある「身」、衣を實在させるテキスタイルやその他のマテリアルに重点を置いた「材」、着ること、そこからのスタイルやシルエット、コンポジションに意識を置いた「着」、そして、社会における性別や役割、「らしさ」、きれい、可愛い…などさまざまな意味から来る「意」。そして、それらの切り口を足がかりにしながら、コンセプトを基盤とし、デザイン(企てる)、造形(つくる)、表現(伝える)の過程を丁寧に研究していきます。十人十色の「衣」の造形を柱に、それぞれが社会においてさまざまなクリエイターとして活躍してほしいと思っています。



研究科長
教授 瀧古 徹

「衣」を題材にした造形研究を通し 独自の造形表現を目指してほしい

「つくる—造形する」ことは、「人」と「もの」との関係をじっくりと見つめることから始まります。今現在のさまざまな社会状況の中で、そこには大量生産や消費とは別の一つの「可能性」があります。もともと人と密接な関係にある「衣」においてならば、なおさらでしょう。私はその「関係」を、造形研究を通して大切に育て上げたいと思っています。



主な科目と授業概要

必修科目		
1年次(前期) ●美的考察 「表現」を美学の切り口から考察、分析していく講義。 ●創作技法研究I 「モデリング制作法」「マテリアル演習」「古典技法研究」「作家研究」の4つの視点から技法を通した研究を行う。 ●創作研究I 「造形表現構想法」「色彩表現法」の2つの視点により、創作のコンセプトの研究を行う。	1年次(後期) ●創作技法研究II 「モデリング制作法(テーマa,b,c)」 「マテリアル演習」「古典技法研究」の3つの視点から技法を通した研究を発展させる。 ●創作研究II 「作品制作」「プレゼンテーション演習」の2つの視点と「応用課題」により、作品制作およびそのプレゼンテーションの研究を行う。	ション演習」の2つの視点と「応用課題」により、プレゼンテーションの研究と、それぞれのテーマ立てのうえ、衣の造形の作品制作を行う。 2年次(後期) ●修了制作 個人創作のテーマの設定を行い、創作を行う。プレゼンテーションのプランニングを行ったうえで、修了制作発表を行う。
自由科目 ●メディアと造形表現		
2年次(前期) ●創作研究III 創作研究I、IIと創作技法研究I、IIを統合し、「作品制作」「プレゼンテ		

修了制作展 外部審査



大学院の修了制作展では、外部のギャラリー、イベントスペース等での作品展示発表が義務付けられており、そこで院生は外部審査員による作品、展示、プレゼンテーションの審査・評価を受けます。この外部審査においては、平成25年度第1期生の修了制作発表から連続6年間、コスチュームアーティストのひびのこつえ氏にお願いし、審査・評価をいただいています。

求める学生像

初めに、制作のみならず造形に関するさまざまな「意欲」が必要です。そこから、研究の場で培われていく方法論によって、既存のものにとらわれない、「無」から「新たな創造物」をつくり出す能力を身につけてほしいと思います。そして、それを発展させ、社会や文化に向けて提案する意志を持つ学生を求めます。

教員紹介

- 安部 智子 [服飾造形]
 北折 貴子 [服飾造形]
 桐山 征士 [金属工芸]
 白木 ゆみ香 [プロダクトデザイン]
 瀧古 徹 [絵画]
 瀧川 美佐子 [モデリスト]
 田口 雅子 [テキスタイルデザイン]
 千代崎 真 [現代美術]

SUGINO FASHION JUNIOR COLLEGE

杉野服飾大学短期大学部

More fun creation

服づくりの想いをSUGINOでカタチに

服が好き。ファッションが好き。

その想いを大切にしてSUGINOに来て、

服づくりを思いっきり楽しんでください。

同じ夢を目指すたくさんの仲間と面倒見の良い先生たちとつながって

想いは2年間できっとカタチになります。



SUGINOの学び

学びのしくみ



3つのスキルを身につける

- 1 “服をつくる”ための基礎力**
ものづくりは基礎となる確かな力を持っているかがポイントです。基礎技術や知識を学びながら、自由な発想力と表現力を鍛え、人に感動を与える豊かな感性を持つことを目指しています。
- 2 スペシャリストになるための専門力**
ファッション業界の専門分野は多岐にわたっています。短期大学部の専門プログラムは、その分野に特化した知識や技術だけでなく、専門の枠を超えた柔軟で豊富な力が身につきます。
- 3 社会で活躍するための社会人基礎力**
“服づくり”や社会貢献プログラムなどの授業を通して社会が求める問題解決力やコミュニケーション能力、行動力、協調性などを身につけていきます。

FUTURE

ファッションアドバイザーをはじめ、パタンナー、縫製技術者としてオーダーメイド、コスチューム、アパレル業界などへ就職する未来が開けています。さらに学びを深めるために大学・専門学校上級コース、その上の大学院へ進む人も多くいます。専門プログラムで幅広い知識と技術を身につけることによって、枠にとらわれないファッション業界への未来が広がります。



1年次に集中して基礎を学び、2年次に「ドレスクリエーション」「コスチュームクリエーション」「アパレルクリエーション」という3つの分野から自分のつくりたい服の核となる1分野を選択します。さらに自由に選択できるサブ科目や専門科目から、目指す方向に合った科目を必要なだけ履修することができます。自由に履修できることで自分らしい学びを主体的に構築することができます。デザイナーやパタンナー、縫製技術者、コスチューム業界など目指す職種に向けた科目を学びながら、未来への広がりを可能にする教育システムです。

学修サポート

最新の学修支援システム 学習ポートフォリオ

学習ポートフォリオとは、学生自身が授業の進捗状況と学修内容（文章表現・ビジュアル表現）をデジタルで記録する新しい教育システムのこと。時間割や課題の提出日など、スケジュール管理に生かせるほか、例えば課題のレポートを学習ポートフォリオにアップして教員に提出するなど、多様に活用することができます。また、学修履歴を蓄積することで授業ノートのように学修内容を整理でき、同時に自分の成長過程も振り返ることが可能です。教室での対面教育だけでなく、授業をどのように理解したかを学生本人が理解するための教育サポートツールです。本学ではクラウド型双方向学修支援システム「manaba folio」を導入し、学内外での学修のさまざまな場面に活用しています。



グループでの学修

グループでも共有することができます。課題や作品を相互に閲覧、評価することで学修の効果が高まります。また、掲示板機能を用いることで情報共有も可能です。

活動の振り返り、自己評価

提出作品や資料データなどをマイページに保存することで、学修や課外活動の振り返りができます。自己評価を通して自覚的な学修を促します。

職員によるサポート

学生部・教務部・就職部なども学内掲示板として活用しています。

担任や教員とのやりとり

学生のマネジメントのほか、科目別に情報を発信したり意見を交換したりする際に使用します。課題の提出や週間活動記録も確認しています。

学生生活をスムーズに始めるために

入学前講座

新しく始まる学生生活。授業についていけない不安…。そんな不安を解消し「ものをつくる」楽しさを知ってもらう、それがこの講座の目的です。入学後の短大生活がイメージできるように服づくりには欠かせないミシン講習、その講習を生かした制作実習を行い、楽しみながら感性教育に取り組みます。新しい友達や教職員と交流しSUGINOの学生生活を感じてください。

新入生のためのウォーミングアップ

学習基礎

学生生活を有意義に送るための学修の基礎をさまざまなプログラムで体験しながら学びます。SUGINOの学生に求められるものは何か、学修の仕方やその姿勢からコスチューム制作、緊急避難場所（林試の森公園）までのオリエンテーリング、学習ポートフォリオの基礎など、授業開始までの1週間を通して新しい友達や先輩と交流しながらSUGINOに馴染んでいきます。

相談したいときにはいつもそばにいます

担任制・個人面談

1・2年次とも担任制を取り入れています。学生生活のサポート、授業や友人関係の悩み、就職についてなど、学生部・教務部・就職部などとは違った視点のアドバイスが得られます。また、学習ポートフォリオの中でも担任とコンタクトが取れます。4月・9月の学期の初めには個人面談をし、現在の状況や課題、進路についてなど相互理解を深めながら話し合います。

TEACHING STAFF

私たちと一緒に夢を実現しましょう！



1年次 基礎プログラム

成長を確かめながら、服飾造形の基礎を学ぶ



ドレス造形(製図)



「こう製図を引くとこの形になるのか」と、授業を通して毎時間、服の成り立ちを理解することができます。覚えることが多く大変ですが、出来上がったときはものすごく達成感を得られます！

ドレス造形(実習)



一つひとつの課題を終えるたびに技術と知識が身についていくのが実感できます。入学して一番自分がスキルアップしたと思える授業です。先生とのコミュニケーションも多く楽しい授業です。

3つのアプローチで修得した技術を確かな将来に結びつける

1. 服飾造形の基礎を学ぶ

「服をつくること」を大切にしているSUGINOのカリキュラムはしっかりとした基礎力の修得を主眼としています。専門科目では実習科目、演習科目、講義科目をバランス良く配置。実際の服づくりを体験しながら、服飾造形に欠かせない理論、デザイン、素材、技術の基礎が自然に身につくようにプログラムを設定しています。

- ドレス造形(製図)Ⅰ・Ⅱ
- ドレス造形(実習)Ⅰ・Ⅱ
- ファッション画Ⅰ・Ⅱ など

2. 社会人に必要なスキルの育成

企業の採用条件が厳しくなっている昨今、学生はしっかりとした職業意識を持ったうえで就職活動をスタートさせることが不可欠です。そのため入学後の早い段階から就職に照準を合わせた取り組みを開始しています。

- ソーシャルスキル
- 社会人基礎Ⅰ・Ⅱ
- コンピュータ基礎Ⅰ・Ⅱ
- キャリアデザイン

3. 就職に有利な検定試験をサポート

ファッションアドバイザー、デザイナー、パタンナー、縫製技術者など、服飾業界で活躍する素地を養うための幅広い教養教育とともに、ファッション関係の能力検定試験に向けた対策も行っています。

- ファッション販売論
- 配色論
- ドレス造形(製図)Ⅰ・Ⅱ

STUDENT'S VOICE



大好きなファッションの世界で縫製の仕事に就くために

ファッションとは関係のない4年制大学に行くつもりでしたが「やっぱり好きなことを仕事にしたい!」とSUGINOへ。服飾についてはまったくの初心者だったので不安でしたが、習熟レベルに応じた造形の実習や、授業時間外の先生のサポートのおかげで、自分のペースで学ぶことができています。今は、縫製職を目指して素材の勉強を頑張っています。

服飾学科 1年
戸邊 美優

千葉県 / 松戸六実高等学校出身

1年次(前期)

	月	火	水	木	金
1				コンピュータ基礎	
2	ソーシャルスキル		社会人基礎	ファッション画	
3	ドレス造形(製図)	基礎造形(平面構成)	配色論		衣服管理
4				ドレス造形(実習)	英語
5	ファッション画	服飾手芸			心理学

1年次(後期)

	月	火	水	木	金
1			社会人基礎	現代デザイン論	
2			ファッション販売演習	ファッション販売論	アパレルデザイン論
3	ドレーピングもパターニング		ファッション画	基礎造形(立体構成)	文学
4	衣服素材	ドレス造形(実習)		コンピュータ基礎	英語
5	ドレス造形(製図)				文章表現

■…必修 □…選択

服飾造形の基礎を学ぶ

作品のポイント

テーマは「ハイカラ」。明治や大正時代の洋装、色使いを参考にしてデザインしました。歩くときボックスプリーツスカートのひだ奥から花柄がちらっと見えるところがポイントです。



社会人に必要なスキルの育成

PICK UP >>> ソーシャルスキル



敬語の使い方や名刺交換の仕方を学びました。苦手だった電話応対も、何度もロールプレイングを繰り返すことで話し方が分かるようになり、自信ができました。

就職に有利な検定試験をサポート

PICK UP >>> ファッション販売演習



演習室で実践的にロールプレイングをして先生からアドバイスをもらいます。ロールプレイングだけでなく講義もありさらに理解を深めます。

基礎プログラム

主な科目と授業概要

専門必修科目・服飾関係

ドレス造形(製図)Ⅰ・Ⅱ

着装時の美しさはもちろん、動きやすさ、着心地なども考慮しながら、服をつくるために必要な基礎となる製図を学んでいきます。人体と服の関わりを理解しながら、目的に応じた製図が的確に描けるよう基本知識を修得し、ドレス造形への応用力を身につけていきます。



ドレス造形(実習)Ⅰ・Ⅱ

時代のファッションを捉え、個性あふれる作品を思いのままに表現するために必要な知識・技術を学びます。初歩の技法をきちんと修得したうえで、完成度の高い服飾造形を目指します。前期はスカート制作、後期はワンピースドレス制作を通して、縫製や補正方法を修得していきます。

配色論

色についての知識を持つことはあらゆる仕事をするうえでも有益です。色のルールや用語、働き、性質、色による効果を論理的に説明できるよう学び、感性豊かな色彩感覚が身につくよう、主に「配色」を中心とした実習を行います。



衣服素材

衣服に用いられる代表的な素材(布地)を系統的に学びます。素材の特徴や性質、名称などを、実際の布地(織物、編物)を使って理解しながら、服づくりやデザイン、販売といった仕事に生かせる基礎知識を身につけます。

ファッション画Ⅰ・Ⅱ

ファッション画は絵画とは違う目的で描かれます。そのための知識と技術の修得を目指します。ファッション業界で働くうえで必要な色彩感覚・感性を高め、独創的なデザインが表現できるように指導します。



ファッション論

“ファッション”は歴史や文化、社会、経済などさまざまな分野と関係があります。多くの事例を取り上げながらその形成過程を探り、知識を深め“ファッション”を自分の言葉で表現できるようになることを目標とします。

ドレーピング&パターンメイキングⅠ

工業用ボディを使用して布の動きを目で読み取り、確かめながら形をつくり出すドレーピングで、服づくりの土台となる基本原型を作製します。原型の考え方、体形の把握、人体の構造と、衣服の機能性を理解し、物を見る目を養いながらドレーピングの基本テクニックを修得します。



ソーシャルスキル

美しい姿勢や話し方、言葉づかいなどを学び、就職活動や社会生活に欠かせないコミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を養います。

ファッション販売論

ファッションビジネスにおける販売の役割や重要性を知り、販売知識の基礎とテクニックを学びます。実習や市場調査を通してファッション販売業務の楽しさを実感しながら、ファッションアドバイザーなど販売のプロに必要な基本スキルの修得を目指します。

ファッション販売演習Ⅰ

ファッションビジネスにおける接客の基本となる挨拶やアプローチのタイミング、商品説明の方法などのテクニックを学びます。実際に商品を取り扱いながら販売模擬演習(ロールプレイング)も行います。

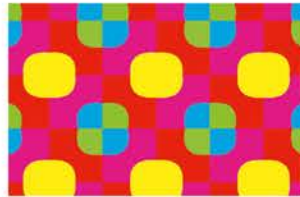
キャリアデザイン

就職活動に必要な知識を学び、企業へ提出する自己分析表、履歴書、エントリーシートなどの書類の作成を行います。加えて模擬面接も行い就職活動に関する一通りの準備を完成させます。講師は、企業の人事部長として「人事制度の再構築」を主導した経歴を有します。

専門選択科目・服飾関係

基礎造形(平面構成)

服飾造形の基礎として、幾何学形態や自然界の形、記号などを用いて平面における構成力を養います。また服飾デザインや造形活動に生かせる構成テクニックを学びます。



現代デザイン論

機能や役割、概念を含む「デザインとは何か」を追究。造形(デザイン)を志すにあたり、知っておきたい基礎知識を学び、豊かで美しいデザインの世界を理解します。

インターンシップ

企業などでの就労体験を通して、専門分野に関連する実務を学び、自身の目標達成にも役立てます。

基礎造形(立体構成)

ファッション造形に対応する基礎的な立体造形演習です。さまざまな素材で立体造形を行い、素材とフォルムの関係を探り、立体の構成力や形態感覚を養います。



画像設計演習

服飾造形における作品のデザイン・設計段階をCGで制作していく方法を学びます。CGの基本操作を修得し、画像表現技法の基本を学び、イメージを表現できる力を育成します。

ドローイング

「かたち(形態)」と「構造」の知識を身につけることで、見たこと、思いついたこと、感じたことなど、イメージをダイレクトに絵で表現するための「描画の訓練」を行います。



衣服管理

衣服の購入から着用、整理、保管、廃棄までの全過程を学修。日常の手入れや洗濯、しみぬきなどの方法としくみを学び、素材の化学的性質を理解していきます。

教養必修科目

学習基礎

短大での学習方法や、修学・生活スタイルの記録に活用できる学習ポートフォリオの基礎などについて学びます。

社会人基礎Ⅰ・Ⅱ

企業や社会が求める就労に必要な基礎学力および能力を理解し、基本常識や文書表現などを身につけます。

文章表現

自分の判断や意見、発想を相手にわかりやすく伝えるため、さまざまな文章を読み、正しい情報を読み取る練習をします。ワークシートや文章作成なども行います。

CURRICULUM

専門科目	必修	・ドレス造形(製図)Ⅰ・Ⅱ ・ドレス造形(実習)Ⅰ・Ⅱ ・配色論 ・衣服素材 ・ファッション画Ⅰ・Ⅱ ・ファッション論	・ドレーピング&パターンメイキングⅠ ・ソーシャルスキル ・ファッション販売論 ・ファッション販売演習Ⅰ ・キャリアデザイン
	選択	・コンピュータ基礎Ⅰ・Ⅱ ・ドローイング ・服飾手芸(ニットを含む) ・画像設計演習 ・基礎造形(平面構成)	・基礎造形(立体構成) ・衣服管理 ・現代デザイン論 ・インターンシップ
教養科目	必修	・学習基礎 ・社会人基礎Ⅰ・Ⅱ ・文章表現	※英語Ⅰ・Ⅱ ※基礎英会話Ⅰ・Ⅱ [※どちらかを選択]
	選択	・心理学 ・文学 ・日本美術史 ・西洋美術史 ・憲法 ・社会福祉学 ・化学 ・体育A・B	・健康科学 ・フランス語Ⅰ・Ⅱ(総合・会話) ・中国語Ⅰ・Ⅱ(総合・会話) ・日本文化・日本事情 (外国人留学生対象) ・日本語Ⅰ・Ⅱ (外国人留学生対象)

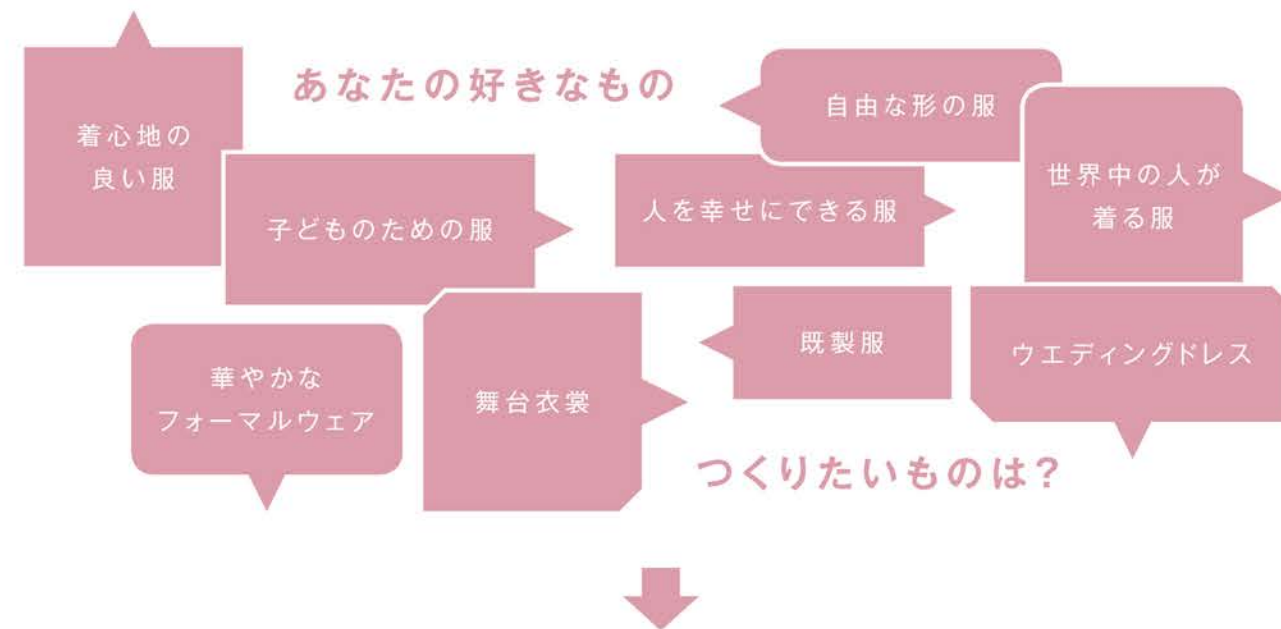
短期大学部の学生が杉野服飾大学で受講可能な授業例

専門科目	服飾関係	・流通・商業入門 ・色彩演習 ・流行論 ・CADパターンメイキング ・現代ファッション論 ・西洋服飾文化史 ・アパレル素材論 ・色材演習 ・立体造形演習	・和服構成論・実習Ⅰ・Ⅱ ・企業会計入門 ・染色化学 ・繊維ファッション産業構造論 ・染織史 ・日本服飾文化史 ・衣服材料学 ・ドローイングⅠ・Ⅱ ・衣服管理
	ライフスタイル関係	・家庭経営学 ・家庭電気・機械	・食物学(実践栄養学) ・家庭情報処理
科目※	教職に	・教師論 ・教育心理学 ・教育制度論 ・教育原理 ・教育課程論	・道徳の指導法 ・生徒指導論 (進路指導を含む) ・教科教育法基礎(家庭)
科目※	学芸員に	・生涯学習概論 ・博物館概論 ・博物館経営論	・博物館資料論 ・博物館資料保存論

※教職課程・学芸員課程について
杉野服飾大学の教職課程では、短期大学部在学中から科目等履修生として、教職科目の履修を許可しています。短期大学部卒業後、大学へ編入学することで教員免許状および学芸員資格が取得できます。

2年次 専門プログラム

将来の夢や目標にあわせた自分だけのプログラムをつくる



3つのコア科目から基幹となる科目を1つ選択

1. オートクチュールの流れを通して、丁寧な服づくりを学ぶ

ドレス
クリエーション

P.65

- ドレスパターン
- フィッティング
- タウンウェア制作

2. 非日常的な服づくりを通して、想像力と創造力を鍛える

コスチューム
クリエーション

P.67

- コスチュームパターン
- ポイントデザイン
- テーマ制作

3. 企業に近い服づくりを通して、即戦力を身につける

アパレル
クリエーション

P.69

- アパレルパターン
- アパレルソーイング
- アパレル制作



サブ科目と専門科目から自由に選択

サブ科目

P.71

セレクト自由な実習科目で、ものづくりの力をより強化する

前期	後期
<ul style="list-style-type: none"> ●リクチュール ●プリントワーク ●アパレルテクニック ●キッズファッション(春・夏) ●パンツ(工業用パターンとテクニック) 	<ul style="list-style-type: none"> ●ビスチェ・パニエ ●ジャケット(工業用パターンとテクニック) ●キッズファッション(秋・冬) ●アパレル制作(CAD) ●プリントワーク

専門科目

P.72

目指す分野に必要なノウハウをより深く追究する

専門必修科目	専門選択科目 (実習・演習)	専門選択科目 (講義・その他)
<ul style="list-style-type: none"> ●ファッション販売演習Ⅱ ●社会貢献プログラム ●特別アワー 	<ul style="list-style-type: none"> ●ファッション画Ⅲ・Ⅳ ●ファッションCG ●アパレルCADⅠ・Ⅱ ●衣服素材演習 ●映像制作 ●ドレーピング&パターンメイキングⅡ・Ⅲ ●ブライダルファッションプランニングゼミ 	<ul style="list-style-type: none"> ●ファッション産業論 ●ファッション史 ●コスチューム論 ●マーチャンダイジング論 ●インターンシップ ●ショップディスプレイ ●日本服飾文化史

卒業制作



履修モデル01

コア科目

ドレスクリエーション

DRESS CREATION

ファッション性に富んだオリジナルデザインで、創作ドレスに「挑戦したい」という想いをカタチにしましょう。「自分サイズ」のパターン（製図）を引き、シーチング（無地の木綿布）もしくは実際の布で形をつくり→フィッティング（仮縫い）といった工程で服づくりを行っていきます。オートクチュールながらのプロセスを踏まえることで、それぞれの工程に必要な技術力と丁寧な服づくりのノウハウを身につけることができます。

TEACHER'S VOICE



さまざまな服づくりにチャレンジ！
自分自身をプロデュースしましょう！！

1年次に作成した自分サイズの基本の型（原型）をもとに、さまざまなアイテムの服づくりにチャレンジします。
“素敵に自分になれる服”とはどういうものかをつくりながら探求し、「服」というツールで自分自身をプロデュースして新たな一面を発見しましょう！

ドレスクリエーション担当 准教授
井口 多恵子

ドレスパターン



1年次に作成した自分サイズの原型を使用し、考えたデザイン通りに制作するための設計図となるパターンを引きます。着用時のシルエット、バランス、使用する素材を考えながら制作します。

フィッティング



裁断、印付けをした後に手縫いで服を組み立てます。その後、自らが着装し第三者にフィッティング（仮縫い）をしてもらい、鏡を見ながら体形やバランスを考え修正をしていきます。

タウンウェア制作



日常に着る服を制作します。パンツ制作とそのパンツにあったブラウスやベスト、ジャケットなど上下の組み合わせを考えて制作します。

STUDENT'S VOICE



ドレスだけではなく
タウンウェア制作にも挑戦

元々ものづくりが好きで、SUGINOではウェディングドレスを作りたいと思い入学しました。ドレスクリエーションの魅力は、ドレスだけではなく、自分サイズのトップスとパンツの制作も経験できることです。縫製やサイズ調整の技術を学びながら、自分の理想にあった服を自由にデザインするのはとても楽しかったです。

服飾学科 2年
田中 晴菜
新潟県／加茂高等学校出身

GRADUATION WORK

作品のポイント

今回のドレスは、夢に出てきて「これだ！かわいい！」と思ったので作りました。また、過去の発表会のDVDや写真を見ても、柄物のドレスはあまりなかったので、新しいカジュアルなドレスを作るという挑戦をしました。



2年次（前期）

	月	火	水	木	金
1			コスチューム論		
2		社会貢献プログラム	ファッション販売演習		
3				マーチャントライジング論	
4		ドレスクリエーション		ファッション史	
5					

2年次（後期）

	月	火	水	木	金
1					
2					
3				卒業制作フォーマルドレス	ビスチェ・パニエ
4					
5					

■ …コア科目 ■ …サブ科目 / 専門科目

サブ科目

PICK UP >>> ビスチェ・パニエ



実際に制作しながら、美しいドレス姿に欠かせないビスチェやパニエの仕組みを学ぶことができました。卒業制作のドレス作りに役立ちます。

専門科目

PICK UP >>> ファッション史



ファッションの歴史を民族や宗教、芸術運動との関係を踏まえて多様な文化の歴史とともに学び、知識が深まりました。



履修モデル02

コア科目

コスチュームクリエーション

COSTUME CREATION

普段着のファッションとは異なる発想で、「面白く、美しい」服づくりを学びます。「コスチューム」は、エンターテインメントやアイドル、CMやコスチューム・アートなど非日常的な空間で着装する創造的な「衣裳」です。着心地や実用性よりも、斬新さや華やかさを重視したアイテムのデザインや制作を手がけることで、表現力を磨きます。また、従来の服づくりにあまり使用しない素材（プラスチック、針金など）を使うこともコスチュームづくりのおもしろさです。

TEACHER'S VOICE

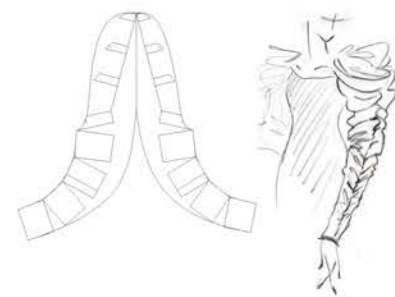


普通のことは考えない
そこから新たな世界が広がります

衣裳のデザインで大事なものは「これ、面白い!」と思わせること。ただし、独りよがりやチープなものではなく、人を惹きつける素敵で美しいものでなくてはなりません。ここではその違いや普通じゃないものをカタチにするテクニックを学び、心に響く作品をつくります。

学科長／コスチュームクリエーション担当 教授
森田 裕子

コスチュームパターン



ありえない非現実的な形やデフォルメされたシルエットなど、変わったデザインを制作するためのパターンを学び、展開します。

ポイントデザイン



アイテムやディテールを取り上げてデザインしていきます。バリエーションを広げていくことで「普通じゃないもの」を生み出せる発想力を培います。

テーマ制作



話題になっているもの、身近にあるもの、興味や感性を刺激するものを「テーマ」に、コスチュームパターンやポイントデザインで学んだ内容をベースにしながら作品を制作します。

STUDENT'S VOICE



自分の固定概念を覆してくれる
授業に毎日刺激を受けています

見るだけでドキドキするような舞台衣裳に魅力を感じてコスチュームクリエーションを選択。非日常的なデザインを考えることは楽しいですが、それを現実化させることが大変で、日々試行錯誤しています。授業は、教科書に載っていないこともたくさん学べ、自分の固定概念を覆してくれるものばかりで、毎日が新鮮で刺激的です。

服飾学科 2年
辻森 千遥
千葉県／柏井高等学校出身

GRADUATION WORK

作品のポイント

イメージソースはクリムトの「接吻」です。絵画の色使いで印象的な黄金を、さまざまな生地を使って表現しました。作品解説を取り入れた文字入りのオリジナル生地も作成。崖の上で黄金に溶け合う男女の世界感を表現しました。



サブ科目

PICK UP >>> リクチュール



着なくなった服を活用し、また新たな服として再生させる「リクチュール」。ファストファッションが主流の今こそ学びたいと思い、選択しました。

専門科目

PICK UP >>> マーチャンダイジング論



価格や店頭ディスプレイなどを考えながら自分のブランドをゼロから組み立てていく、ブランド設計の授業です。PowerPointを使ったプレゼンテーションは、他の人の発表を見るのも勉強になります!

2年次(前期)

	月	火	水	木	金	土
1			コスチューム論			
2		社会貢献プログラム	ファッション販売演習			
3			マーチャンダイジング論		プリントワーク①	特別アワー(月1回)
4		コスチュームクリエーション	ファッション史		リクチュール②	
5						

2年次(後期)

	月	火	水	木	金
1					
2					
3					
4				卒業制作コスチューム	
5					

■…コア科目 □…サブ科目 専門科目



履修モデル03

コア科目

アパレルクリエーション

APPAREL CREATION

企業の生産プロセスを取り入れながら服づくりを行います。ファーストパターン作成→工業用パターン作成→グレーディング(サイズ展開)→マーキング→裁断→工業的縫製の流れを意識しながら制作を進めます。基本パターンからシルエットやデザインに応じたパターンへの展開など、パターンマーキングに重点を置いた上で、正確で効率の良いアパレルソーイングを学び、即戦力となる総合力を育成します。アパレル業界のあらゆる職種に対応できる知識と技術を身につけます。

TEACHER'S VOICE



アパレル業界に即した
パターンマーキングを学びます

「パターン力」は服づくりに欠かせません。良い服とは美しく格好良いだけでなく、着心地の良さも求められます。何度も線を引き、サンプルをつくり、修正し、またつくり直す。繰り返すことが「パターン力」を高め、人々に喜ばれる服づくりにつながります。一緒に頑張りましょう。

アパレルクリエーション担当 教授
吉川 玲子

アパレルパターン



さまざまなデザインに対応できるようなパターン展開方法と、工業用パターンの基本的な作成方法を学びます。

アパレルソーイング



計算された工業用パターンで裁断したパーツを効率良く、そして美しく縫製することを学びます。

アパレル制作



アパレル製品の生産過程を踏まえ、質の高い服づくりに求められる要素は何かを探りながら、パターンからソーイングまでを実践して理解を深めていきます。

STUDENT'S VOICE



パターン作成には服づくりの
面白さと大変さが詰まっています

入学前はコスチュームに興味があったのですが、1年次に基礎を学んでみて「やはりリアルクローズの方が自分には合っているのではないか」と思い直し、アパレルクリエーションへ。大量生産を視野に入れたこの分野では、縫製をシンプルにするために、パターンの引き方に正確さが求められます。そこが魅力であり、苦労する点でもあります。

服飾学科2年
白井 星梨奈
東京都／大島高等学校出身

GRADUATION WORK

作品のポイント

テーマは「ワーク」。ロックが好きでちょっとクレイジーな人というキャラクターを設定してイメージを膨らませました。女性モデルが着ることを考えてやわらかい布を使い、ペイントやイラストを施してポップに表現しました。



サブ科目

PICK UP >>> パンツ(工業用
パターンとテクニック)



普段からパンツスタイルが多いので、自分が着ている服の構造を知りたいと思い選びました。つくりたい服のイメージを膨らませるため、Webや雑誌で情報収集を頑張りました。

専門科目

PICK UP >>> 社会貢献プログラム



社会人になるための準備として受講。児童センターでは子どもの目線になって考えることの大切さを知りました。

2年次(前期)

	月	火	水	木	金	土
1			コスチューム論			
2		社会貢献プログラム	ファッション販売演習			
3			マーチャンダイジング論		パンツ(工業用パターンとテクニック)	特別アワー(月1回)
4		アパレルクリエーション		ショップディスプレイ		
5						

2年次(後期)

	月	火	水	木	金
1					
2					
3	ファッション画			卒業制作スラッシュ	ジャケット(工業用パターンとテクニック)
4					
5					

■…コア科目 ■…サブ科目/専門科目

サブ科目

主な科目と授業概要

前期

リクチュール

ただ服をつくるだけでなく、その服が不用になった後のことを考える、これがエコ時代のアパレルの課題です。この認識を持ち、私たちに今できることとして不用になったモノをただリサイクルしたり、つくり替えたりするだけでなく、新しい世界に一つのファッションをつくり上げます。



プリントワーク

ガジェットプリンターを使用して作品を作ります。デザインした図案をプリントするだけでなく、ひと工夫・ひと仕事(work)加えた作品を目指します。



アパレルテクニック

襟、ポケット、あきなど、いろいろな服に応用できるパターンと縫製テクニックを学びます。数をこなす学修プログラムで服づくりの幅が広がります。



キッズファッション(春・夏)

0歳～12歳、春・夏シーズンの子ども服を作ります。刺繍やアップリケなどの手芸的要素、フリルやレースなどの装飾を取り入れ、トータルで着装できるデザインを考えて制作します。



パンツ(工業用パターンとテクニック)

基本パンツのパターンからデザインに応じてパターンを展開。ファーストパターン→トータルチェック→工業用パターン→アパレル仕様での縫製というプロセスでパンツを作ります。

後期

ビスチェ・パニエ

身体の形を整える、ドレスのシルエットを形づくることを目的にアンダーウェア(下着)として着用するものを制作します。ボーンやワイヤー、チュールレースなどを使用し、機能を重視して制作します。



ジャケット(工業用パターンとテクニック)

美しい仕上がりのジャケットにするためにあらかじめ計算され、つくられた表地、裏地、芯地のパターンを使用して、ジャケットの縫製テクニックと工業用パターンの作成方法を学びます。



キッズファッション(秋・冬)

0歳～12歳、秋・冬シーズンの子ども服を作ります。刺繍やアップリケなどの手芸的要素、フリルやレースなどの装飾を取り入れ、トータルで着装できるデザインを考えて制作します。



アパレル制作(CAD)

専門選択科目の「アパレルCAD」で学んだことを、実際の服づくりの過程で応用する授業です。製図から型紙づくりまでをCADで行い、作品を制作します。



プリントワーク

ガジェットプリンターを使用して作品を作ります。デザインした図案をプリントするだけでなく、ひと工夫・ひと仕事(work)加えた作品を目指します。

専門科目

主な科目と授業概要

専門必修科目

ファッション販売演習Ⅱ

ディスプレイやプレゼンテーション技術などを学び、販売模擬演習(ロールプレイング)を行い、FA(ファッションアドバイザー)としてのスキルを磨きます。

社会貢献プログラム

地域社会をフィールドに、チームごとに考え行動する、学生主体のプログラム。身近な地域との交流を通じてコミュニケーション能力や問題解決力などを養います。

特別アワー

アパレル関連企業の方や卒業生による特別講義、展示会・展覧会の見学のほか、社会見学など学内の授業とは別の視点からファッションを学びます。

専門選択科目【実習・演習】

ファッション画Ⅲ・Ⅳ

服飾デザインの原理と被服と人体の関係を理解し、コンセプトに応じたデザイン画を自由に表現できる力をつけます。アパレル業界で使うハンガーイラスト画も学修。



ファッションCG

服飾デザインをCGで表現します。Illustrator、Photoshop、PowerPointといったアプリケーションを使った表現方法を修得していきます。



アパレルCADⅠ・Ⅱ

完成パターンにより立体(3D)から平面(2D)の相互関係を学び、平面パターンの設計についてCADで理解を深め、アパレル企業で活用できる知識を修得します。

衣服素材演習

衣服素材の性質などを化学的実験により体験的に理解し、後半は染色にも取り組みます。

映像制作

「オリジナルショートムービー」をテーマに、短時間の映像作品をグループワークにより共同作業の中で制作していきます。

ドレーピング&パターンメイキングⅡ・Ⅲ

1年次に培った基礎知識をもとに、スカートやブラウスなどの作製の基本を修得。基本原型の必要性和重要性を把握して合理的なパターンのつくり方を学びます。

ブライダルファッションプランニングゼミ

ブライダル業界に関する理解を深め、資格取得も目標に、将来のキャリア選択の視野を広げます。

専門選択科目【講義・その他】

ファッション産業論

ファッション産業のしくみやビジネスの変遷と現状を解説します。時代のトレンドを捉える能力を養います。



ファッション史

有史以来の民族、地域、宗教との関連性、近代以降の芸術やデザイン運動との関連性などを踏まえながら、ファッションの歴史を多様な文化の歴史とともに学びます。

コスチューム論

現実世界から架空世界へと導く舞台や映画などに見られるコスチュームデザインについて、ストーリー展開とともにその意図や意味、役割について理解していきます。

マーチャンダイジング論

ファッションメーカー(製造業界)のためのマーチャンダイジングを中心に、繊維業界と小売業界から消費者市場までの一貫した商品企画を考察。専門知識と企画構成の理論から演習を取り入れながら企画書を作成し、講義を中心に学んでいきます。



インターンシップ

専門分野に関連する実務を企業で体験・実習。アパレル企業などでの研修を通して、学内での学びをより深く理解する相互作用で実務能力の向上を目指します。

ショップディスプレイ

空間演出の視点からデザイン性が重視されるショップディスプレイを身近な店舗を通して学び、有効なテクニックを修得します。

日本服飾文化史

日本人の装いが時代や社会背景により、どのように変化してきたかを原因とともに追求し、日本の服飾を概観できる力を修得します。

社会貢献プログラム

社会人として必要なコミュニケーション能力、問題解決力を養うための実践的な授業です。
地域社会と連携し服飾を学ぶ学生として貢献できることを見つけ、学生自身が活動の主体となるべく取り組みます。

目黒区商工まつり

目黒リバーサイドフェスティバルで大人から子どもまで楽しめるワークショップを企画段階から実施しています。



夕陽会ワークショップ

「夕陽会」は本学周辺のエリアに戦前からある町会です。本学はそこでの子ども会を対象に、ものづくりのワークショップを開催しました。



東北復興支援の取り組み

平成23年秋から目黒のインテリアショップコミュニティ「MISC」との産学連携を行っています。インテリアの残布を使って学生が小物を制作し、イベントで販売した売上金を気仙沼の支援にあてる活動を続けています。



品川区平塚児童センターワークショップ

学生主体で行うワークショップで、子どもに向けたシルクスクリーンを使ったトートバッグ&ロゼット作りを実施しました。



品川区八潮児童センターワークショップ

平成23年より、子どもから大人までを対象にものづくり中心のワークショップを企画段階から行っています。夏休み終わり頃にセンターのイベント「夏フェス」に参加し、つくったアイテムをファッションショー形式で発表しています。



社会貢献プログラム報告会

活動の成果をチームごとにまとめ、連携先の地域の関係団体の方を招いて発表、講評をいただきます。



学びで得たものを社会で生かすには、学生のうちから社会を意識し、今の自分にできること、不足していることを認識したうえで、さらに自己を高めることが大切です。
社会との関わりを通して視野を広げる学びのいくつかを紹介します。

特別アワー

学校内の授業だけでは実感できない多くのことを、学外の講師による特別講義や現場の見学、美術鑑賞などを通して体験します。
この成果を自らの目標設定に生かし学修への意欲をさらに高めています。

卒業生特別講義

現役で活躍している卒業生を講師に招き、学生時代から現在に至る軌跡を語っていただきます。仕事で輝くためには、チャンスを生かすにはどうすべきか、講義の中から自分にとってのヒントを見つけ、それぞれの目標に向かいます。



美術館見学

東京国立博物館では展示見学と併せ、服飾関連の収蔵品についてのレクチャーで理解を深めます。神戸ファッション美術館ではオートクチュールの作品を間近で見学します。



バックステージツアー

東京都多摩市にあるテーマパーク「サンリオピューロランド」では、舞台裏のメイク室やワードローブの見学、ダンサーの衣装着用体験、ショーやイベントのプロデューサーによるキャラクター衣装の講義などを体験します。



ファッション研修旅行

2泊3日のファッション研修旅行では、大阪に本社縫製工場を持つ株式会社イワサキや、神戸ファッション美術館の見学、宝塚の舞台鑑賞が行われます。工場見学では製造過程や品質向上のために企業が努力している現状を深く学ぶことができます。宝塚では役者が実際に着用していた衣装を見ることができ、研修を通してさまざまな体験をしながら服飾の知識を深めます。



TOPICS

2018 染織意匠・図案コンペで学生が銅賞を受賞

日本が世界から注目される2020年を契機として、日本の伝統文化を世界に発信することを狙いとして行われた「染織意匠・図案コンペ」(全国染織連合会主催)。2018年は「着物に世界を映す」をテーマに全国から着物の図案が集められ、短期大学の学生が銅賞に選ばれました。作品は京都市勧業館で展示されました。



銅賞
服飾学科2年
福井 さやか
東京都八王子桑志高等学校出身

卒業制作

服づくりの想いをカタチに。2年間の学びの全てを凝縮した卒業制作。
積み上げた技術と情熱の集大成がファッションショーで披露されます。

DRESS
CREATION



APPAREL
CREATION



COSTUME
CREATION



編入学支援

学ぶ意欲にあふれた学生を全力サポート！

短期大学部卒業後、さらに学ぶ意欲のある学生に
杉野服飾大学への編入学の機会を提供・支援しています

杉野服飾大学では、広く社会に門戸を開き、服飾造形とその関連分野を担う多様な人材を養成するため、高度の学修機会を求める意欲ある編入学生を募集しています。服飾造形に対する関心と興味を持ち、技術・感性・知識の3方向から学ぶ意欲と希望を持つ方を積極的に受け入れています。編入学を視野に入れている学生に対しては、担任の教員のほか職員が的確なアドバイスを実施。現状の学修内容や今後の目標などを鑑みて、より良いキャリアになるようにサポートします。



編入生インタビュー

櫻井 さくら

埼玉県／
埼玉栄高等学校出身
2018（平成30）年卒業
杉野服飾大学3年
モードクリエーション
コースへ編入



大学への編入学で
将来への可能性を広げる

短大では、服飾について基礎から応用まで学べる貴重な2年間を過ごしました。先生方から教わった「丁寧なものづくり」という姿勢が私の土台になっています。大学への編入学を希望したのは、4年制大学卒を採用の条件としている企業への入社を希望しているから。今は、デザイナーを目指して、縫製やデザインの勉強に励んでいます。

資格取得の指導

就職に有利な検定試験を授業や対策ゼミでサポート

検定名	対策科目・ゼミ
ファッション色彩能力検定3級・2級	配色論・ファッション色彩能力検定試験3級対策ゼミ ほか
ファッション販売能力検定3級・2級	ファッション販売論 ほか
ファッションビジネス能力検定3級・2級	ファッション産業論、マーチャンダイジング論 ほか
パターンメイキング技術検定3級・2級	ドレス造形（製図）Ⅰ・Ⅱ、ドレス造形（実習）Ⅰ・Ⅱ ほか
洋裁技術認定試験	ドレス造形（製図）Ⅰ・Ⅱ、ドレス造形（実習）Ⅰ・Ⅱ ほか
ブライダルファッションプランナー	ブライダルファッションプランニングゼミ（2年次開講）
フォーマルスベチャリスト検定準2級（ブロンズライセンス）	ブライダルファッションプランニングゼミ（2年次開講）
CGクリエイター検定ベーシック	CGクリエイター検定対策ゼミ



CAREER SUPPORT



就職支援システム

就職に役立つ検定試験のサポートや就職ガイダンスの個別指導で希望の進路へ

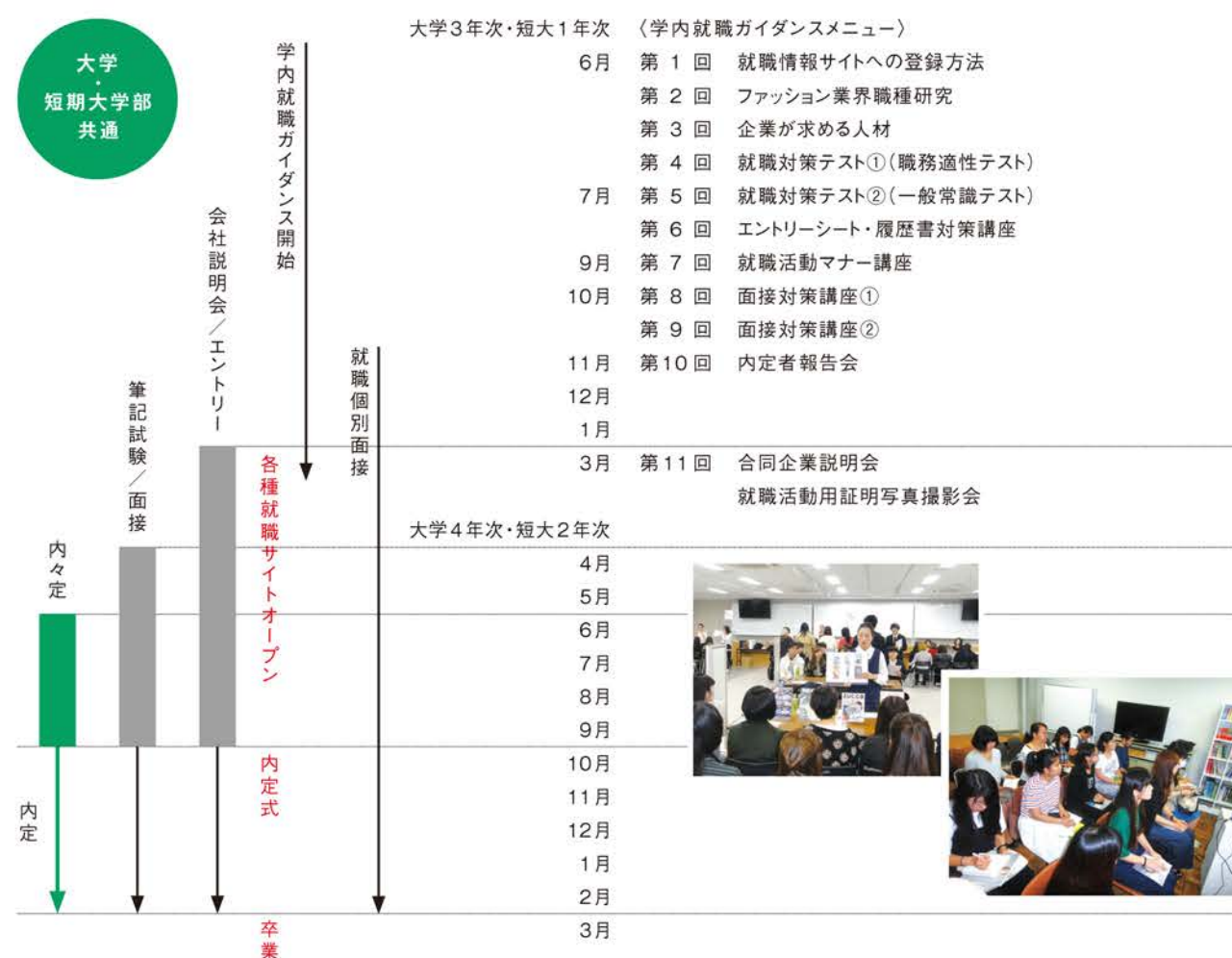
平成29年度の就職率は

大学、
短期大学部共に**100%**を達成

就職部には学生の進路支援のため、キャリアコンサルタントや社会教育主事の資格を持った専門のスタッフが配置されています。長年にわたりファッション業界に多くの人材を送り出してきたキャリアと実績を生かし、きめ細かいアドバイスを行っています。「就職ガイダンス」「就職試験対策」「面接指導」などを通して大学3年次・短大1年次の5月頃より組織的に支援を行います。



●就活モデルと学内就職ガイダンスのスケジュール



●各種就職サポート

就職資料室

業界や企業研究、試験対策など学生の就職活動に役立つ豊富な資料を揃えています。また昼休みの時間を利用し個別の学内企業説明会や講座などを開催。学生の就職活動を年間を通じてサポートしています。

全員に配布される「就職活動の手引き」

就職活動に入る大学3年次・短大1年次、全員に配布している「就職活動の手引き」は、杉野学園指定履歴書の見本や社会人基礎力の身につけ方など、就職活動のポイントが分かる一冊です。就職ガイダンスではテキストとして使用し、就職に向けたサポートの一環として活用できます。



業種別求人ファイル

過去3年間に求人あった企業の求人票・会社案内など約1,000社の資料がファイリングされています。

インターネットや卒業生による情報提供

専用パソコンを10台設置。学生はいつでも企業情報・求人情報にアクセス可能です。また、過去5年間の卒業生就職試験内容報告書の資料を閲覧できます。

大型モニターによる学生支援システム

学内各所に大型モニターが設置され、求人情報をはじめ、企業説明会やガイダンス、各種セミナー告知など就職活動に役立つ最新ニュースを常時配信。また話題のショップオープン、業界の動きなど、ファッションに関するトレンド情報も入手できます。



●学生支援推進プログラムで【A】評価取得(大学)

杉野服飾大学の「学生との連携を密にした職業意識と実質就職率向上のための施策」プログラムは、文部科学省「大学教育・学生支援推進事業」の優れた取り組み(Good Practice:略称GP)として2009年度に選定され、3年間実施してきました。個別面談による「就職カルテ」の作成とデータベース化、在学生・既卒者・教職員・企業が双方向で利用できるネットワークシステムの導入など、さまざまな方策を立て学生の職業意識と実質就職率の向上を目指し取り組みました。2012年10月29日付文部科学省の通知より、学生支援推進プログラム評価委員会が本学の取り組みを評価した結果、総合評定A(目標に沿った取り組みが実施されており当該目標を概ね達成している)の評価を取得。主な評定理由は、《大学3年次より「個別面談(全員必須)」を実施したことにより、早期の段階から個々の学生の資質と個性を把握し、学生の職業意識の向上を図ることができている点で高く評価できる》というものです。なお、本取り組みは現在も継続しており、教職員が密に連携しながら、学生の就職支援を行っています。



●日本学生支援機構より【S】評価取得(短期大学部)

平成21年度「大学教育・学生支援推進事業[テーマB]学生支援プログラム」において、取組名称「ファッションアドバイザー育成を軸とした教育と就職支援体制の構築」が文部科学省によって採択されました。平成21年度と22年度の2年にわたって実施したこの取り組みは、平成24年、日本学生支援機構より「S」の評価をいただき、優秀校として全国の国公立大学・短大などに配布する「優秀事例集」に取り上げられ、同機構のホームページでも公開されています。この取り組みでは、①キャリア教育を導入したカリキュラム編成②資格獲得の指導③就職部による授業外での支援の充実を柱として推進しました。現在はこの取り組みをもとに内容をより充実させ、服飾の専門知識・技術に加え、社会(企業)の求める基礎力(コミュニケーション力、職業人知識、基礎学力、ビジネスマナー、資格取得)を身につけた職業人を養成することを目指しています。この全学体制での取り組みは大きく実を結び、平成25年度より5年連続で就職率100%を達成しました。

インターンシップ

在学中の就業体験で、プロの技術と自分の適性を知る

SUGINOのインターンシップは、デザイナー、パタンナー、営業、販売、衣装制作など、さまざまな仕事を実際の現場で体験できる本格的な就業体験。就職活動の一環として行われるイベント的なインターンシップとは異なり、事前準備から振り返りまで半期を使ってじっくりと取り組み、単位も認定される正規の授業科目です。自分が学んできたことがファッションの第一線でどう応用されているかを確認したり、キャリアについて自分の適性を見極めたりして、しっかりと今後に役立てることが出来ます。



	大学／服飾学科	短大／服飾学科	大学／服飾表現学科
履修期間	3年次前期(8月に研修)または後期(3月に研修) いずれかを選択	1年次後期(3月に研修)	3年次に 長期インターンシップに 参加
企業での 研修期間	2週間相当(2単位)または4週間相当(4単位) いずれかを選択	2週間相当(2単位)	

※予定

インターンシップの流れ（大学／服飾学科・3年次前期履修を想定）



3つのポイント

単位認定される

研修先は第一線の
ファッション関連企業

採用につながるケースも多数

研修先企業実績（2018年度）

●職種

デザイナー／パタンナー／企画／生産管理／
営業／販売／縫製／舞台衣装／ブライダル／
品質管理／ECサイト運営

●企業名

(株)エイガールズ／(株)オンワード樫山／(株)角館こまち／クールケア(株)／佐藤繊維(株)／(株)三陽
商会／(株)シティーヒル／(株)ジャパンイマジネーション／(株)ジャパンスコープ／(株)ステップス／(株)玉屋
／(株)ツツキ／(株)TSI・プロダクション・ネットワーク／(株)東京芸夢／(株)東京ソワール／(株)ハツコエン
ドウウェディングス／バレーナ(株)／(株)ビート／(株)ファーイーストカンパニー／(株)ファッション須賀／
ヤマトドレス(株)／(株)リトルアンデルセン／(株)ルネ／(株)レイ・カズン／(株)レナウン／公益財団法人
新国立劇場運営財団

STUDENT'S VOICE

研修先：株式会社オンワード樫山
職種：パタンナー



杉野服飾大学
インダストリアルパターンコース 3年
小暮 紀子
埼玉県／越谷東高等学校出身

パタンナーの仕事のイメージが一変！
現場でしか学べないことを吸収

インターンシップに参加したことで「パタンナーはひたすら製図を引く仕事」というイメージが一変。実際の現場ではデザイナーや営業担当者とのやり取りも多く、想像していた以上のスピードで業務を進めていることに驚きました。トワル(仮布による着せ付け)組みや採寸を体験したり、プロのパタンナーの方がトワルチェックやデザイン確認を行う様子を見学させていただきました。学校では学べないことを体験でき、将来パタンナーになりたいという気持ちが高まりました。

研修先：株式会社TSI・プロダクション・
ネットワーク
職種：生産管理



杉野服飾大学
ファッションビジネス・
流通イノベーションコース 3年
常盤 愛香
神奈川県／上矢部高等学校出身

生産管理という職種に求められる力を
実際の仕事を通して把握することができた

衣料や雑貨の生産・物流管理を行う企業で、納品前の最終検品や、商品タグの品質表示をPCに入力する作業を体験させていただきました。これまで曖昧だったアパレル企業における生産管理という職種の位置付けや、ECビジネスとの関係性を、実際の仕事の中で把握することができました。商品の検討会などにも参加させていただき、生産管理はもちろん、どんな仕事に就く場合にも役立つ体験ができたと思います。

研修先：ヤマトドレス株式会社
職種：パタンナー



杉野服飾大学短期大学部
服飾学科 2年
對馬 涼香
青森県／弘前実業高等学校出身

希望する職種が合うかどうかは
体験してみないと分からない

研修先の企業では、パタンナー、デザイナー、営業担当がひとつのスペースで業務を行っており、パタンナーだけでなく仕事全体の流れを知ることができて本当に勉強になりました。検品作業やプレス加工なども、想像以上に素早くかつ細やかで、プロの仕事のレベルの高さに驚きました。希望する職種が自分に合っているかどうかは、実際に現場を体験してみないと分からないと思います。働くことに対する意識が変わりました。

MINI JOB CAFÉ IN SUGINO

就活をサポートする就職情報発信基地

昼休み時間中にオープンしている「ジョブカフェ」では、就職活動に役立ついろいろな情報やサービスを提供。誰でも気軽に利用することができます。

【主な開催内容】



●学内企業説明会

アパレル企業の人事担当者や近い距離で、経営方針やブランドの説明、採用スケジュールなど、たくさんの情報を得ることができる少人数制の説明会が行われます。

●就職個別面談

就職部では、カウンセラーを充実させており、希望の職種や選考状況に合わせ、履歴書添削、面接練習などマンツーマンでアドバイスを受けることができます。

●就職試験対策DVD放映

試験対策のためのDVDを常時放映しています。

●就職活動対策ミニ講座

集団面接やグループディスカッションなど、10名程度でじっくり学べる少人数制対策講座を開催しています。また、日本で就職を希望する外国人留学生のために、ガイダンス・講座を定期的に開催し、日本での就職活動をサポートしています。

内定者紹介

大学 SUGINO FASHION COLLEGE



【内定先】
株式会社ナルミヤ・インターナショナルデザイナー

モードクリエイションコース 4年
水島 有紀
東京都 / 農業高等学校出身

実行委員長を務めることで 社会人としてのスキルを身につけた

3人の甥や姪がいて子ども服が身近であったことから、キッズアパレル事業を展開するナルミヤ・インターナショナルに関心を持ちました。就職活動で役立ったのは、学生自治会で実行委員長を務めたことです。この経験を通じ、リーダーとして人前で話すことや、目上の方に対する礼儀など社会人に必要なさまざまなスキルが身につきました。内定先で経験を積み、自分の子ども服ブランドを立ち上げることが目標です。



【内定先】
株式会社バルコス 企画・デザイン

ファッションプロダクトデザインコース 4年
本田 えり子
東京都 / 深沢高等学校出身

自分の本当にやりたいことが 何かをまずは考える

自ら企画し、商品を生み出す仕事に就きたいと思いバルコスへの入社を決めました。就職活動を始めた頃は、手当たり次第に応募し、結果は全て不採用。そこから、まず自分が本当にやりたいことは何かを考え、受ける会社を絞る。面接では熱意が伝わるように話すなど就職活動に向き合う姿勢を変えました。バルコスではインターンにも参加させてもらい、入社前に職場の雰囲気に触れたのも良かったです。



【内定先】
四季株式会社 (劇団四季) 技術スタッフ (衣裳)

インダストリアルパターンコース 4年
金澤 風紗
千葉県 / 東海大学付属浦安高等学校出身

インターンを通じ再確認した 衣裳への思いが認められる

3歳から始めたバレエを通じて舞台上で親しんでいた私は、観る人を非日常へといざなう衣裳の世界に憧れ、SUGINOへ入学しました。在学中は、劇場の衣裳部門と衣裳制作会社の2カ所でインターンシップを経験。「大変だけれど、やはりこの仕事に就きたい」と気持ちを再確認し、四季の面接でも、作品の説明より熱意を伝えることに重きを置きました。内定を頂けたのは、その思いが通じたからではないかと思っています。



【内定先】
ベイクルーズグループ 総合職

ファッションビジネス・マネジメントコース 4年
大崎 風花
宮城県 / 泉松陵高等学校出身

ものづくりの姿勢を大切に ファッションに携わっていきたい

「ひとつの商品をつくるのって、こんなに大変なんだ」。初めてそれに気づいたのは、産学連携の授業でブランドとのコラボ商品を企画したときのことでした。でも、その大変さは達成感の源でもあります。この経験から「ものづくりの姿勢を大切にするファッション関連企業で働きたい」と考えるようになり、徹底的に情報を集めて説明会やインターンシップに参加。その甲斐あって、志望の企業から内定を頂くことができました。



【内定先】
西川毛織株式会社 企画

テキスタイルデザインコース 4年
鳥居 優悟
千葉県 / 市川高等学校出身

「見学させてください」と 直接電話し熱意を伝える

テキスタイルを学んできた知識と経験を生かしたいと思い、企画職を志望しました。もともと素材の産地に興味があり、学生時代は新潟・見附でのインターンシップをはじめ、さまざまな会社や工場を見学。就職活動も、興味を持った企業にまずは直接電話をして見学をさせてもらうという独自の方法で進めました。西川毛織とのご縁も見学がきっかけです。展示会に足を運び熱意を伝え、内定を勝ち取りました。



【内定先】
株式会社ZOZOUSED 総合職

ファッションビジネス・流通イノベーションコース 4年
知花 佑
沖縄県 / 読谷高等学校出身

SUGINOで得た知見をもとに 人生の道筋を自分で決める

ファッションECを目指したきっかけは、コース担任の先生の「今、EC分野でキャリアをスタートすることは将来につながる」という一言です。しかしそれ以降は、エントリーする企業も、面接で話す内容も自分で決めました。自分の人生ですし、他の人と似たようなことを言っても自分らしさは伝わらないと考えたからです。これからは、世界基準でECサイトの未来を考えられる人材に成長していきたいと思っています。

就職・進学実績

主な就職先 (過去3年間の実績 / 2015年～2017年度卒業)

ファッション関連企業

デザイナー エヌケイトレーディング(株)、クロスプラス(株)、(株)エフリード、(株)バルコス、(株)ビリーブ、(株)ブラックシャーク、(株)レナウン、(株)ワイテックス、(有)松岡商店 **企画** 一広(株)、フットマーク(株)、丸真(株)、レイ企画(株)、(株)DoCLASSE、(株)アルデム、(株)エドウィン、(株)貴和製作所、(株)グローバルゲートインク、(株)サンウエル、(株)センゾー、(株)玉井商店、(株)ドミンゴ、(株)馬里奈、(株)ルネ、(有)インブルー、(有)レイライン **パタンナー** (株)オンワード樫山、(株)セント・メアリ・ミード、(株)MKY、(株)ゴーゴプロダクション、秋田ファイブワン工業(株) **総合職** MARK STYLER(株)、アイア(株)、一般財団法人メンケン品質検査協会、小野(株)、ジェイウェル(株)、セキミキ・グループ(株)、フォーティファイブアルビーエムスタジオ(株)、宮井(株)、ルーゴ(株)、(株)Makers'、(株)SMbrand、(株)アストリア、(株)アダストリア、(株)あぶち、(株)アンテプリマジャパン、(株)エドウィン、(株)オカダヤ、(株)かねまつ、(株)キャロットカンパニー、(株)三景、(株)三鈴、(株)サンヒット、(株)シティーヒル、(株)しまむら、(株)ジョイックスコーポレーション、(株)デイトナ・インターナショナル、(株)東京芸夢、(株)東京ソワール、(株)ヌーヴ・エイ、(株)ノーリーズ、(株)ビー・エックス、(株)ファイブフォックス、(株)ファッション・コロボ、(株)二重屋、(株)ベイクルーズ、(株)メンズ・ピギ、(株)ヤマダヤ、(株)やまと、(株)ヤングファッション研究所、(株)リファクトリィ、(株)ルネ、(株)レリアン、(有)アクトレス視覚提案仕掛人集団 **営業** 青山商事(株)、澤田(株)、外村(株)、ヤマトドレス(株)、(株)セラビ、(株)リップ、(有)紀南興大小工場 **販売** DENHAM THE JEANMAKER JAPAN(株)、アニエスベージャパン(株)、イトキン(株)、エース(株)、ギャップジャパン(株)、サキヤクリエイト(株)、サマンサタバサグループ、シャネル(株)、ジュングループ、田中興産(株)絵里奈事業部、ディーゼルジャパン(株)、トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)、はるやま商事(株)、メルボメンズウェア(株)、(株)DoCLASSE、(株)IDA、Mother's Industry(株)、(株)TSIグループアundスポーツ、(株)アーバンリサーチ、(株)アストリア、(株)アダストリア、(株)アパハウスインターナショナル、(株)あぶち、(株)アングローバル、(株)アンダーカパー、(株)イケガミ、(株)伊太利屋、(株)イッセイミヤケ、(株)イング、(株)エイ・ネット、(株)エス・グループ、(株)エム・アイ・ティ、(株)オカダヤ、(株)オンワード樫山、(株)カイトックインターナショナル、(株)カインドオル、(株)かねまつ、(株)キャン、(株)キャンストアオペレーション、(株)クー、(株)クリエイション、(株)コージェン、(株)コラソソインターナショナル、(株)サザビリーリーグエストネーションカンパニー、(株)サマンサタバサジャパンリミテッド、(株)三陽商会、(株)シアタープロダクツ、(株)シーズ・プランニング、(株)ジェイ・ビー、(株)シブプス、(株)しまむら、(株)シャンブル ドゥ シャーム、(株)スタジオアタオ、(株)スヒックインターナショナル、LVMHファッション・グループ・ジャパン(株)セリヌジャパン、(株)そごう・西武、(株)ゾフ、(株)タカキュー、(株)ティンパノアレ、(株)トゥニーム、(株)トリート、(株)ナルミヤ・インターナショナル、(株)ダイド・フワード、(株)ノーリーズ、(株)バゲー・ハンドラーズ、(株)ハビネス・アンド・デイ、(株)バリー・ジャパン、(株)バル、(株)バロックジャパンリミテッド、(株)ビームス、(株)ピギ、(株)ピヨンクル、(株)フアーイーストカンパニー、(株)ファイブフォックス、(株)フォーアンビション、(株)ベイクルーズ、(株)マッシュススタイルラボ、(株)マルカワ、(株)ミキハウス、(株)三越伊勢丹、(株)ミナ、(株)ユナイテッドアローズ、(株)ヨウジャマモト、(株)ライズ、(株)ライトオン、(株)リンク・セオリー・ジャパン、(株)レナウン、(株)ワールドストアパートナーズ、(株)ワイエムファッション研究所 **縫製** チャコット(株)、(株)アトリエヨシノ、(株)アン・コトン、(株)おしゃれ工房、(株)カタセ、(株)タカラ、(株)辻洋装店、(株)ツツキ、(株)ビック・ママ、(株)フォルムアイ、(有)サイフク **衣裳** 松竹衣裳(株)、東京衣裳(株)、(株)宝塚舞台、(株)シアター・コミュニケーション・システムズ、(有)ピーシーコスチューム **ブライダル** ジャパン・ウェディング(株)、高見(株)、(株)ウェディングボックス、(株)トリート、(株)ブライダルハウスシュチュ **その他** (株)Makers'、(株)エスエスケイ、(株)クライス、スケールクラブ(株)、(株)ファッションクロスフルシマ、(株)ブティック社、(株)メモア、(株)白洋舎

一般企業

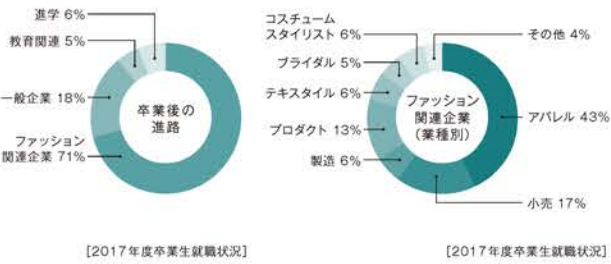
Cloco(株)、CVCF(株)、UTコンストラクション(株)、アクアル・エンターテインメント(株)、アパホテル(株)、医療法人社団厚済会、海田悠写真事務所、オカモト(株)、空港ターミナルサービス(株)、クラウドゲート(株)、千(株)、立峰商事(株)、地域医療機能推進機構東京高輪病院、東京レストランツファクトリー(株)、トランス・コスモス(株)、日本電算(株)、ニラックス(株)、東和興業(株)、ユーロポート(株)、レブラスデザイン(株)、(株)BSJ、(株)IDOM、(株)アートネイチャー、(株)アイ・ステーション、(株)あさひ、(株)飛鳥企画、(株)アセットコミュニティ、(株)アルケ通信社、(株)アワーソングスクリエイティブ、(株)映像センター、(株)エス・リンク、(株)エム・ジー・イー、(株)オリエンタルランド、(株)カウベル、(株)京橋、(株)グッドハワーズホールディングス、(株)クラシコ、(株)コミクリ、(株)シミズオクト、(株)ジャパン・リリーフ、(株)スーパーストックトーキョー、(株)ダイヤコーポレーション、(株)ティー・ワイ・オー、(株)ティーケーグループ、(株)寺子屋、(株)ドアーズ、(株)長野こまち、(株)日本ハウスホールディングス、(株)ハーバーハウス、(株)博報堂プロダクツ、(株)ピータス、ビービーメディア(株)、(株)ビックカメラ、(株)ピラミッドフィルムクアドラ、(株)フクシ・エンタープライズ、(株)フルサイズイメージ、(株)ベルーナ、(株)マーキュリー、(株)マルハン、(株)万永、(株)メガネトップ、レバレッジスキャリア(株)、(有)ハウスコレクション、(有)春華堂、(有)メイ・ファーストデザイン

教育関係

神奈川県立田奈高等学校、川口市立川口総合高等学校、小平市立花小金井小学校、品川区立荏原第一中学校、新宿区立富久小学校、杉並区立宮前中学校、大智学園高等学校、東京都立大山高等学校、深谷市立稲荷中学校、山村国際高等学校、東村山市立大谷小学校、学校法人杉野学園

進学

学内進学(大学院) 杉野服飾大学大学院 **学内進学(専攻科)** 杉野服飾大学 ファッションデザイン専攻科 **学外進学(大学院)** 國學院大学大学院文学研究科 **学外進学(大学院大学)** 文化ファッション大学院大学 **学外進学(専門学校)** ICA国際会話学院、KCP地球市民日本語学校、専門学校東京ビジュアルアーツ、総合学園ヒューマンアカデミー **留学** 3D ACADEMY、Burleigh Heads Language College、EC Vancouver、New York Language Center、浙江理工大学、Scuola Leonardo da Vinci、Roma、University of the Arts London、Indonesian Arts and Culture、Bandung



短期大学部 SUGINO FASHION JUNIOR COLLEGE



【内定先】
ディーゼルジャパン株式会社 販売職

服飾学科 2年
辻森 千遥
千葉県 / 柏井高等学校出身

短大の2年間で身につけた 社会人としての基礎力

幼い頃からファッションが大好きで、洋服に携われるアパレル業界を志望。ディーゼルとの出会いは、学内での企業説明会でした。担当の方の話に、ワクワク感を強く感じて、採用試験を受けることに。就職活動では「社会人基礎」の授業が役立ちました。短い期間で社会人に必要な能力を身につけられたのは心強かったです。採用試験にも含まれていた、適性検査の対策をしっかりと準備できたことが特に助かりました。



【内定先】
株式会社 東宝コスチューム 衣裳スタッフ

服飾学科 2年
米塚 菜々子
栃木県 / 小山城南高等学校出身

SUGINOで学んだスタイリングが 面接でのアピールポイント

モデルや俳優の印象をスタイリングでさまざまに変化させることができる衣裳スタッフの仕事に、幼い頃から憧れていました。就職活動では「ファッション販売演習」の授業で実践的にスタイリングを学んだ経験を面接で積極的にアピールしました。SUGINOは実習系の授業が多く、さまざまな経験を積めるので、面接で話せることが豊富にあります。今後は表舞台に立つ方を陰から支え、観る人に多くの感動を与えたいです。



【内定先】
アニエスベージャパン株式会社 販売職

服飾学科 2年
加藤 利佳
福島県 / いわき総合高等学校出身

常に笑顔で元気よく 面接ではありのままの自分で勝負

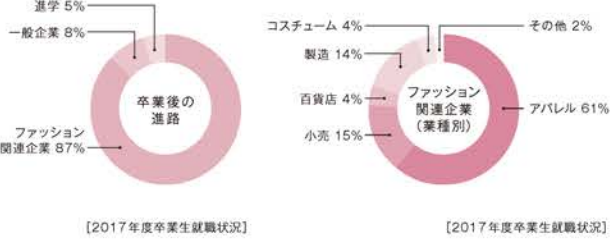
もともとアニエスベーが好きで、「このブランドのショップで働きたい」と思ったのが志望したきっかけです。面接では、SUGINOで販売の基本を学んできた話をしました。ありのままの自分を見てもらおうと、笑顔で元気よく発言したことで面接官に良い印象を残せたと思います。ショップで販売の力を身につけ、将来的には本社で好きなブランドを支えていける社員になれるよう、自分の可能性を信じて頑張ります。

ファッション関連企業

総合職 (株)三松、(株)東京芸夢、(株)松屋 **販売** MARK STYLER(株)、ジュングループ、ディーゼルジャパン(株)、トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)、(株)IDA、(株)アーバンリサーチ、(株)アイジーエー、(株)アストリア、(株)アズノックス、(株)イング、(株)ヴァンダムヤマダ、(株)エイ・ネット、(株)エス・グループ、(株)オンワード樫山、(株)カナリヤ、(株)ギャラリード・ポップ、(株)ザラ・ジャパン、(株)そごう・西武、(株)ディーアンドエー、(株)ナイスクラブ、(株)ナルミヤ・インターナショナル、(株)バゲー・ハンドラーズ、(株)バル、(株)はるやまホールディングス、(株)フアーイーストカンパニー、(株)フリーインターナショナル、(株)ミキハウス、(株)ティーツー、(株)ヤングファッション研究所、(株)レナウン、(株)レリアン、(株)ワコール、(株)銀座山形屋、(株)三越伊勢丹、(株)三陽商会、(株)白洋舎、小野(株) **縫製** (株)イワサキ、(株)オウル、(株)ツツキ、(株)おしゃれ工房、(株)ビック・ママ **衣裳** 東京衣裳(株)、松竹衣裳(株)、(株)宝塚舞台 **ブライダル** (株)エスクリ

進学

学内編入(大学) 杉野服飾大学 **学内編入(専門学校)** ドレスメーカー学院 **留学** E&G International Language Center



SUGINO LIFE



SCHEDULE



- 入学式
- 新入生オリエンテーション
- ファーストステップ IN SUGINO
- ロシアファッションコンテスト学生参加
- 前期平常授業開始
- オープンキャンパス開始



● 前期末試験



- インターンシップ実習(大学3年)
- 夏季休業開始
- 夏期イギリス短期留学プログラム
- 夏期イギリス語学留学プログラム

- 教育実習報告会(大学4年)
- 全国ファッションデザインコンテスト
- パリ・プレタポルテコレクション研修旅行
- 大学祭



- 学内コンクール作品制作
- 卒業制作・卒業論文発表会
- 次年度オリエンテーション



4

5

- 中国・浙江理工大学
卒業制作発表会



- 教育実習期間
(大学4年)
- ベルギー・
アントワープ研修旅行



- 見学・研修期間
- 特別セミナー
- 後期平常授業開始



- 創立記念日
(11月2日)

12

- 冬季休業開始



1

- 後期平常授業終了
- 後期末試験

3

- インターンシップ実習(大学3年・短大1年)
- パリ・プレタポルテコレクション研修旅行
- 春季休業開始
- 卒業式
- アメリカ・ニューヨーク研修旅行
- 春期中国短期留学プログラム

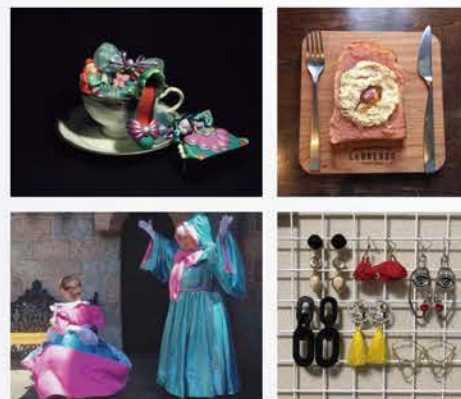


FOCUS ON STUDENT

SUGINOの先輩たちに、今力を入れていることや放課後の過ごし方など、どんなキャンパスライフを送っているのか、聞いてみました。



A. コースの友人と一緒に B. ピアスが大好きで、手作りします
C. 休日は好きな本を読みます D. 課題でつくった作品



A. 課題で撮影した写真 B. 休日はお気に入りのカフェへ
C. 憧れの衣装デザイナーNephi Garciaさんの作品 D. 集めているピアス

Question

Q1. SUGINOの魅力は？

Q2. 今、力を入れていることは？

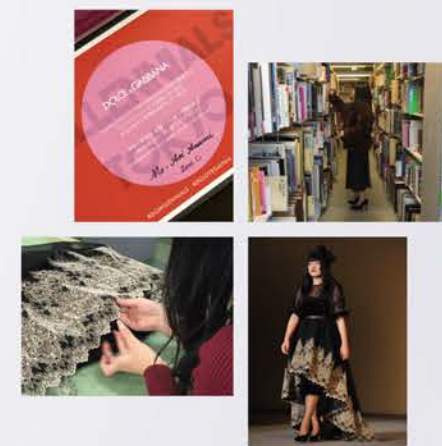
Q3. 放課後は何をしている？

Q4. お気に入りのファッションアイテムは？

Q5. 将来の夢や目標は？



A. 放課後はアルバイト B. Photoshopでイベントのポスターを作成中
C. 愛読雑誌は「ボパイ」 D. 休日は友達とスノーボードへ



A. ドルガバが大好き。ショーに招待されたことも B. 学校の図書館で
C. 卒業制作に向けての追い込み中 D. 卒業制作発表会での1枚

Answer

1. 仲間たちの頑張りに、刺激を受けること
2. 授業で出される課題
3. アルバイト、映画鑑賞
4. 自作のピアス
5. ファッションで人を楽しませたい

杉野服飾大学
服飾学科
モードクリエーションコース 3年
五十嵐 さえ
福岡県
香椎高等学校出身



Answer

1. 先生との距離が近いこと
2. 写真を撮ること
3. アルバイト、カフェ巡り
4. 帽子、ピアス
5. 世界的に活躍する舞台衣装デザイナー

杉野服飾大学
服飾表現学科 1年
浦 詩月
東京都
調布女子高等学校出身



Answer

1. ファッションの現場とのパイプが太い
2. Photoshopを使ったビジュアル作成
3. アルバイト、古書店巡り
4. ボパイ（雑誌）
5. エディター／ライター

杉野服飾大学
服飾学科
ファッションビジネス・流通イノベーションコース 2年
宮本 泰誠
茨城県
下館第二高等学校出身



Answer

1. 先生がどんなことでも相談に乗ってくれること
2. 卒業制作、英語の勉強
3. SUGINOの図書館で読書
4. DOLCE&GABBANAの小物
5. 海外で仕事をしたい

杉野服飾大学短期大学部
服飾学科 2年
阿南 葵
茨城県
鹿島学園高等学校出身



CLUB×CIRCLE



● **ファッションイラストレーションクラブ (F.I.C)**
ファッション画の練習や先生との批評をしながら、少しずつ自分を磨くクラブです。イラストを描くことが中心ですが、希望に合わせて幅広く活動します。



● **Belle et Bavarde (フランス語研究会)**
フランス語検定対策やランチ会、フランス人学生との交流会など。フランス語ができなくても文化や素敵な小物に興味がある方をお待ちしています。



● **競技ダンス部**
ボールルームダンスで素敵なドレスを身に纏い踊ってみませんか？ 部員は全員、大学に入ってから始めた初心者ばかり。踊ったことのない人も大歓迎です。



● **ダンス部**
新入生歓迎公演や大学祭の公演を中心に、地域のイベントにも参加しています。週2回放課後に集まり、さまざまなジャンルを取り入れながら日々練習に励んでいます。



● **美術部**
デッサン、水彩、アクリル、油絵、デザイン、写真など自分の好きなことを好きに制作ができる自由なクラブです。大学祭では日頃から自分たちが制作している作品の展示を行っています。



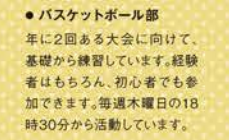
● **杉野コスプレ研究会**
アニメやゲームに登場するキャラクターの衣装、コスプレ服をつくる同好会です。大学祭では制作したコスプレ衣装を展示します。アニメ、ゲームに興味のある方を対象に活動しています。



● **ライトミュージックソサエティ**
第4校舎のスタジオで活動しています。楽器未経験者でも参加できます。大学祭ライブ、新入生歓迎ライブなどで演奏しています。



● **バレーボール部**
週に1度集まり、少ない部員数ながらも楽しく活動しています。動くのが好きな人、スポーツが好きな人、バレーをやりたい人などたくさんの入部者をお待ちしています。



● **バスケットボール部**
年に2回ある大会に向けて、基礎から練習しています。経験者はもちろん、初心者でも参加できます。毎週木曜日の18時30分から活動しています。



● **学生自治会**
大学祭をはじめとする学内のさまざまなイベントで、企画や運営を担当する学生主体の組織です。学生自治会に所属すると学内外のいろいろな分野の人々と知りあう機会が多く、交友範囲も広がります。

MY FAVORITE SPOT IN CAMPUS

最先端の設備と歴史ある建物が融合している環境がSUGINOの魅力、皆さんもきっとお気に入りの場所が見つかります！



1 杉野学園本校舎



5 第4校舎(短期大学部校舎)

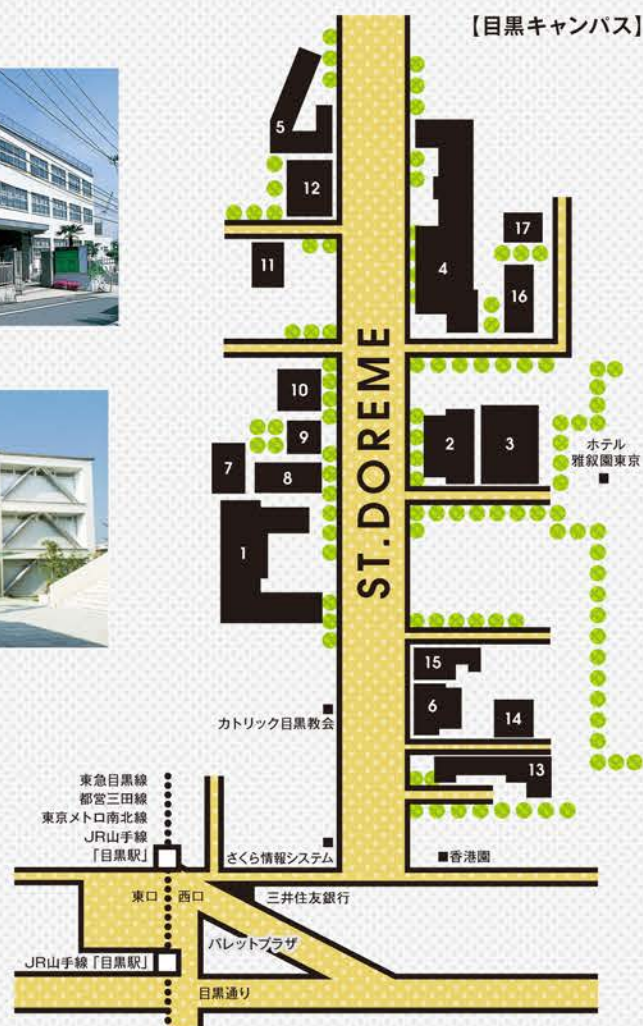


10 杉野学園衣裳博物館



11 杉野服飾大学附属図書館

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 杉野学園本校舎 | 10 杉野学園衣裳博物館 |
| 2 SUGINO HALL | 11 杉野服飾大学附属図書館 |
| 3 第2校舎 | 12 体育館 |
| 4 第3校舎(大学校舎) | 13 杉野学生会館(北棟) |
| 5 第4校舎(短期大学部校舎) | 14 杉野学生会館(タカヶ丘) |
| 6 第5校舎 | 15 ギャラリーU |
| 7 第6校舎 | 16 研究棟 |
| 8 杉野記念館 | 17 杉野学園衣裳博物館 分室 |
| 9 ギャラリーU2 | |



【目黒キャンパス】



4 第3校舎(大学校舎)



2 SUGINO HALL



3 第2校舎

私のお気に入りスポット！ ドレメ通り

大学・短大・専門学校、あらゆるSUGINO生が闊歩するこの通りは、洗練された人が多く、ファッションチェックが楽しい場所。教室に移動する途中で、大学の方に通っている子など授業で一緒にならない友人たちに会えるのも楽しみです。

杉野服飾大学短期大学部
服飾学科 1年
成島 瑚子
茨城県 / 土浦第三高等学校出身



私のお気に入りスポット！ 杉野服飾大学附属図書館

個性的なメンズファッションを作って販売したい！と考える私にとって、モード雑誌からコレクションの資料、服飾専門書までがそろった図書館はインスピレーションの宝庫。静かなので、課題に取り組んだり、休憩したいときにも利用しています。

杉野服飾大学
服飾学科 1年
矢作 紀敬
埼玉県 / 秀明英光高等学校出身



私のお気に入りスポット！ 第3校舎 自習室

16歳まで習っていたダンスをきっかけにファッションに興味を持ちましたが、入学後は、予習・復習・課題の毎日。そんな私の強い味方が、ミシン・パソコン・プリンタなどがそろった自習室です。空き時間となると、ここを利用して勉強しています。

杉野服飾大学
服飾学科 1年
三代川 将也
東京都 / 桜町高等学校出身



私のお気に入りスポット！ 第4校舎 談話室

談話室は、放課後や空き時間に課題を進めたり、パソコンで調べものをしたり、お弁当を持ち込んで友達とおしゃべりしたりできるフリースペース。土曜日も開いているので便利です。ここなで、SUGINOのキャンパスライフは始まりません！

杉野服飾大学短期大学部
服飾学科 1年
近喰 陽菜
東京都 / 忍岡高等学校出身



私のお気に入りスポット！ 学内の生地販売店「アカシア」

服飾造形などの授業で使用する布を購入するためによく利用します。他の生地販売店に比べてかなりお買い得ですし、気さくな店長さんに相談すれば、生地選びのアドバイスをしてくれます。布を買うときは、「アカシア」がSUGINO生の基本ですね。

杉野服飾大学
服飾表現学科 1年
飯島 里彩
長野県 / 伊那北高等学校出身



【日野キャンパス】

多摩丘陵の一角にある日野キャンパスは、服飾表現学科の学生がメインに使用します。開放的なキャンパス内にある撮影スタジオやCGワークルームには、プロ仕様の本格的な機器を完備しています。



先進の設備
スタジオで撮影したビジュアルイメージをCGワークルームで編集・加工し、映像作品やポスター、カタログに仕上げます。

奨学金		
杉野学園奨学金	杉野学園緊急奨学金	柳原操 奨学金
学業を継続する意志がありながら経済的に困難で、人物・成績ともに優れた学生に給付。年額20万円(選考)。	突然の災害や、やむを得ない突発事由によって学業を続けることが経済的に困難になった学生に給付。年額20万円(選考)。	各種コンテストにおいて特に優秀な成績を挙げ、将来デザイナーとしての活躍が期待される学生または卒業生に給付。年額100万円。
本学提携学費クレジット制度	利子補給奨学金	一般の奨学金
入学金や授業料などの納付金を簡単な申し込み手続きで利用できる学費クレジット制度を導入しています。	本学提携学費クレジット利用者で人物・成績ともに優れた学生には、利子補給奨学金として金利援助をします。	本学では「日本学生支援機構」の奨学金のほか、地方公共団体や民間育英団体の奨学金、交通遺児育英会、母子福祉基金、公的教育ローンなどについても紹介しています。

新入生奨学金		
同窓生特別免除制度	杉野学園新入生奨学金	全国ファッションデザインコンテスト奨励金
本学園(大学・短大・ドレスメーカー学院)の卒業生・在学生の親族で本学に入学を希望する者の選考料を免除します。	本学への入学予定者で、経済的に困難で人物・成績ともに優れた者の入学金を全額免除します(選考)。	本学主催の全国ファッションデザインコンテスト高校生 の部において優秀な成績を収めた者(入賞者:上位3賞・優秀賞・佳作)で本学に入学を希望する者の入学金を全額免除します。

日本学生支援機構奨学金				
種類		出願資格	月額	
貸与型	第一種／無利息	人物・学業ともに優れ、経済的な理由により著しく修学困難な者。 【1年次生】高校成績平均3.5以上 【2年次生以上】成績が上位1/3以内	自 宅	2万円、3万円、4万円、5.4万円から選択
	第二種／利息付 在学中は無利息	人物・学業ともに優れ、経済的な理由により著しく修学困難な者。 【1年次生】高校成績平均水準以上 【2年次生以上】成績が平均水準以上	自宅外	2万円、3万円、4万円、5万円、6.4万円から選択
給付型		経済的に困難な状況にある低所得の生徒に対して、大学等への進学を後押しすることを目的としています。 詳しくは、日本学生支援機構のHPでご確認ください。http://www.jasso.go.jp/		

※奨学金の申し込みにはマイナンバーの提出が必要となります。

各種サポート				
学生課	杉野学園ヘルスサポートセンター	住まい探し	担任制度	ネットワーク／学内サーバ
奨学金に関することやクラブ活動など、学生生活に関してサポートします。資料コーナーには美術館や博物館の最新展示や各種学生割引チケットなどの案内もあります。	24時間電話健康相談が無料で受けられます。杉野学園専用のフリーダイヤルを設け、学生はもちろん、保護者の方も利用できます。健康相談から医療機関情報までさまざまな相談に応じます。	本学には女子学生専用の学生会館「北桜」があります。そのほか本学と提携して安価で利用できる一般の学生会館、アパート、マンションなども紹介しています。住まいに関するパンフレットもありますのでぜひ活用してください。	本学では「クラス担任制度」を設けています。中・高等学校の担任とは異なりますが、諸連絡、アドバイス、相談に応え、必要な相談先を紹介します。学校生活のことや履修について、迷ったときはいつでも担任に相談できます。	PC教室で行われる情報関連の授業(CG、CADなど)は、セキュリティで守られたファイルサーバに保存され学生個人のIDとパスワードでログインできます。インターネット環境があれば学外からでも使えるWebメールを導入しており、就職活動などにも利用されています。
医務室	学生相談室	アルバイト紹介システム	オフィスアワー	
体調が悪くなったり、学内でケガをしたりしたときの救急処置をします。何かあったときはすぐに利用してください。健康に関する相談や、病院などの紹介もします。定期健康診断も毎年4月に実施しています。	専門のカウンセラーが常駐し、心のケアにあたっています。学生生活、人間関係の悩みを一人で悩まずに気軽に相談できます。もちろん相談内容の秘密は厳守されます。	「学生アルバイト情報ネットワーク」に加盟し、学園が定めた規則に則った、安心なアルバイト情報を紹介しています。パソコンや携帯電話から、いつでもどこでもアルバイト情報検索が可能です。	学生が先生方の研究室を訪問し、質問・相談することのできる特定の時間帯です。授業内容の疑問点や、さらに深く追究したいことなどSUGINOでの学びを深めるためにも、遠慮なく研究室のドアをたたいてください。	

学 長 | 中村 賢二郎 | 大学 学部長 | 北折 貴子 | 短期大学部 服飾学科長 | 森田 裕子

杉野服飾大学		坂田 優子 ▷CADパターンメイキング	味岡 勢津子 ▷素材設計論	鈴木 美和子 ▷テキスタイルデザイン ▷素材設計論	宮木 いっぺい ▷経営学入門
教授	白木 ゆみ香 ▷デザイン・CG ▷画像設計演習	阿部 仁 ▷社会福祉学	阿部 睦子 ▷家庭経営学	高野 エミリー ▷基礎英会話	宮田 佳子 ▷ソーシャルスキル ▷ファッション販売論上級
	鈴木 桜子 ▷西洋服飾文化史 ▷ファッション史	Anne Hojio ▷フランス語(総合)	池田 大樹 ▷ファッション・フィールド・リサーチ	瀧澤 哲夫 ▷消費者行動論	宮本 真由美 ▷流通イノベーション特講
講師	五月女 由紀子 ▷卒業論文ゼミ(イノベーション) ▷ファッションテック論	石木 賢二 ▷デジタルデザインワーク	伊藤 怜子 ▷基礎英会話	井脇 修 ▷グローバルマーケティング特講	三代 かおる ▷衣服管理
	梅谷 知世 ▷日本服飾文化史 ▷民族衣裳論	大町 志津子 ▷衣装デザイン	北折 貴子 ▷モードクリエーションコース ▷卒業制作 ▷モードクリエーション	小塚 暁絵 ▷英語(総合) ▷ファッション英語	矢内 みどり ▷ファッションプレゼンテーション演習
助教	白井 勝美 ▷教育方法論 ▷教育課程論	鈴木 明 ▷ファッションマーケティング論 ▷ブランド・マネジメント論	鈴木 康久 ▷「産学連携」プロジェクト演習 ▷バイヤーの実践学	田口 雅子 ▷ダイニングテクニク ▷テキスタイルデザイン	山尾 聖子 ▷ファッションフランス語 ▷フランス語(総合)
	住野 雅子 ▷インダストリアルパターンコース ▷卒業制作 ▷CAD&3D演習	角倉 典彦 ▷服飾表現概論	瀬古 徹 ▷ドローイング	手島 陽介 ▷心理学 ▷教育心理学	山中 健 ▷フィールドリサーチ実践論(国内・海外)
准教授	田中 聖一 ▷ショープロデュース	千代崎 寛 ▷映像制作 ▷ファッションエディトリアル	中島 ゆう子 ▷ビジュアルマーチャンダイジング演習	奥谷 孝司 ▷流通イノベーションゼミ	横山 昭一 ▷博物館展示論
	中村 のん ▷スタイリング演習	肉丸 美香子 ▷ファッションプロダクトデザイン	水野 真由美 ▷服飾造形基礎	奥野 美和 ▷身体表現	米山 光儀 ▷生涯学習概論 ▷教育原理 ▷道徳の指導法
非常勤講師	宮澤 光与 ▷服飾造形基礎	米澤 幸夫 ▷ファッション販売論 ▷リテラリーマーチャンダイジング	渡辺 博史 ▷キャリアプランニング ▷繊維ファッション産業構造論	落合 広倫 ▷博物館実習	塚本 文雄 ▷現代デザイン論
	高橋 彩香 ▷ドレーピング&パターンメイキング	高橋 大夢 ▷デジタルデザインワーク	田村 儋子 ▷ファッションプロダクトデザイン	乙武 香里 ▷英語(総合)	土屋 純一 ▷色材演習 ▷ドローイング
非常勤講師	羽賀 友美 ▷インダストリアルパターン ▷CADパターンメイキング	嶋 奈緒子 ▷食品学 ▷食文化論	設水 彩加 ▷服飾造形基礎	鎌田 美恵 ▷ダイニングテクニク	土屋 淳二 ▷グローバル・マネジメント論 ▷グローバル・マネジメント特講
	伊藤 高広 ▷文章表現 ▷文学	桐山 征士 ▷基礎デザイン(平面・立体) ▷色彩演習	戴 育華 ▷服飾造形基礎	軽部 幸恵 ▷衣服管理 ▷染色化学	中口 万寿代 ▷ダイニングテクニク
非常勤講師	赤木 久美子 ▷社会人基礎	阿久津 勝利 ▷家庭情報処理	高橋 彩香 ▷ドレーピング&パターンメイキング	菊地 正哲 ▷アパレルCAD	長瀬 泰典 ▷卒業論文ゼミ(イノベーション)
			高橋 大夢 ▷デジタルデザインワーク	Kim Collins ▷ファッション英語	中嶋 鉄利 ▷卒業制作(テキスタイル)
非常勤講師			田村 儋子 ▷ファッションプロダクトデザイン	栗原 隆人 ▷顧客関係論	中田 英 ▷博物館資料保存論
			羽賀 友美 ▷インダストリアルパターン ▷CADパターンメイキング	小泉 正美 ▷色彩演習 ▷カラーコーディネート演習	永田 貴恵子 ▷服飾クラフト
非常勤講師			嶋崎 裕子 ▷フランス語(総合)	小寺 敏子 ▷和服構成論・実習	中野 希大 ▷写真表現演習
			Jacques Pech ▷フランス語(会話) ▷ファッションフランス語	佐伯 英里子 ▷日本美術史	中村 仁美 ▷ニットイング
非常勤講師			杉野 俊子 ▷英語(総合)	佐倉 香 ▷西洋美術史	浪川 幹夫 ▷博物館教育論
				嶋崎 裕子 ▷フランス語(総合)	野口 和美 ▷ファッションプロダクトデザイン
非常勤講師				萬羽 郁子 ▷住居学	森田 裕子 ▷コスチュームクリエーション
				丸山 薫子 ▷博物館資料論 ▷博物館経営論	准教授
非常勤講師					井口 多恵子 ▷ドレス造形(実習) ▷ドレスクリエーション
					本間 一郎 ▷ドレーピング&パターンメイキング
非常勤講師					助教
					笹部 小百合 ▷ドレス造形(製図・実習)
非常勤講師					非常勤講師
					桑野 恵美 ▷配色論

SUGINOは新しい教育体制で 発進しています

本学園の建学の精神と展開の理念は、挑戦（チャレンジ）の精神、創造する力、自立（自己実現）する能力の育成であります。

21世紀に入った現在、日本の服飾に関する産業と社会はかつてないほど国際化が進行し、素材生産から消費市場に至る全ての局面でさまざまな課題に直面しています。この状況の中で、現在および未来の日本のファッション産業の道を切り拓くチャレンジ精神を持って、芸術性・技術力と文化的教養に基づいた創造力を養い、専門職業人として社会で自立する能力のある人材を送り出すことが杉野服飾大学の使命です。

このような使命を果たすため、2015年度に服飾学科のカリキュラムを刷新し、新しい教育体制で出発しました。

大学の服飾学科は入学時にモードテクノロジー系とファッションビジネス系のどちらかを選択します。どちらの系に所属しても、初年次では共通にいくつかの服飾造形の基礎科目とビジネスの基礎科目を必修科目として履修したうえで、2年次から専門コースに分かれて専門教育科目を履修します。

2018年度から新たに服飾表現学科が開設されました。ファッションの価値を人々に伝えるさまざまな表現世界で専門家として活躍する人材を養成する、日本で初めての教育機関の誕生です。

杉野服飾大学には、皆さんが目標に向かってチャレンジし、創造力と個性を伸ばす機会と環境が満ちあふれています。



学校法人 杉野学園 理事長
杉野服飾大学
杉野服飾大学短期大学部 学長

中村 賢二郎

PROFILE

1958年、東京大学文学部哲学科卒業、同時に文部省入省。77年より同省内各課長、京都国立博物館次長、文化庁文化財保護部長を歴任。
86年、宮内庁侍従に就任。
89年には皇太后宮職参事兼侍従に就任。
91年、国立茨城工業高等専門学校長、
97年に別府大学学長兼教授に就任。
2003年4月より杉野服飾大学学長兼教授に就任。
04年5月、杉野学園理事長に就任。

〈主な著書〉
「吹上の季節」(文藝春秋)
「文化財保護制度概説」(ぎょうせい)
「文化財保護論」(別府大学アジア歴史文化研究所)
「わかりやすい文化財保護制度の解説」(ぎょうせい)
「続 吹上の季節」(杉野学園出版部)

沿革

- 1926 ● 杉野芳子がドレスメーカースクールを東京・芝に創設。同年11月上大崎の現在地に移り、ドレスメーカー女学院と改名する。
- 1935 ● 創立10周年記念ファッションショー日比谷公会堂で開催。わが国初の日本人による本格ファッションショーであった。
- 1950 ● 杉野学園女子短期大学被服科を創設。
- 1951 ● 学校法人杉野学園へと組織変更。
- 1957 ● 杉野学園衣裳博物館が開館。
- 1964 ● 杉野学園女子大学家政学部被服学科を設置。
- 1965 ● 杉野学園女子大学を杉野女子大学に、杉野学園女子短期大学を杉野女子大学短期大学部に名称変更。
- 2001 ● 日野市百草に大学日野キャンパス竣工。大学家政学部被服学科のカリキュラムを改正し、1、2年次は基礎課程として共通カリキュラム、3、4年次は専門課程として「モードクリエーションコース」「先端ファッション表現コース」「感性産業デザインコース」「アートファブリックデザインコース」「ファッション文化論コース」の5コースを開設し、コース別のカリキュラムを編成する。
- 2002 ● 杉野女子大学を杉野服飾大学服飾学部服飾学科に、杉野女子大学短期大学部を杉野服飾大学短期大学部に名称変更し、共に男女共学となる。杉野服飾大学附属図書館竣工。
- 2003 ● 大学に「ファッションビジネス・マネジメントコース」を開設。第2校舎(大学新校舎)竣工。
- 2005 ● 大学に「ファッションプロダクトデザインコース」を開設。
- 2009 ● 大学にデザイナー養成を目的とするファッションデザイン専攻科を設置。
- 2011 ● 第2校舎に隣接してSUGINO HALLが開館。短期大学部の選択コースを廃止し、自由にカリキュラムを組み立てるシステムに変更。
- 2012 ● 大学に修士課程の大学院造形研究科造形専攻を新設。短期大学部として、平成21年度に採択された「大学教育・学生支援推進事業[テーマB]学生支援プログラム」における「ファッションアドバイザー育成を軸とした教育と就職支援体制の構築」が、Sランクの評価を受ける。
- 2015 ● 大学服飾学部服飾学科のカリキュラムを改定し、1年次は初年次教育課程として共通カリキュラム、これまで3、4年次に設定していた専門課程を2～4年次に編成。「先端ファッション表現コース」「ファッション文化論コース」廃止、「ファッションビジネス・流通イノベーションコース」開設。
- 2017 ● 短期大学部が、一般財団法人短期大学基準協会による平成28年度第三者評価の結果、「適格」と評価される。
- 2018 ● 大学服飾学部服飾表現学科を新設。



創設者 杉野 芳子
(1892～1978)



パリでクリスチャン・ディオール氏と会談する杉野芳子(1954)



ビエール・カルダン氏来日。学園で特別技術講習会を開催(1958)



EVENT INFORMATION

オープンキャンパス、進学相談会などさまざまなイベントを開催し、受験生を応援しています。

OPEN CAMPUS

開催場所	目黒キャンパス
時 間	10:00～16:00 (2019年8月8日・9日、2020年3月15日は13:00～16:00)
内 容	学科・コース説明会／入試説明会／模擬授業／キャンパスツアー／ファッションショー ※日程により内容が異なります。詳細はHPでご確認ください。
2019年	4／21(日)、6／2(日)・16(日)、7／15(月・祝)、 8／8(木)・9(金)・17(土)、12／15(日)
2020年	3／15(日)



申込不要・
入退場自由

ものづくりの楽しさを体感する
イベント開催

要申込

高校生のための公開講座「つくる」
造形に関して興味を深め、ものづくりを体験しながら
学内の雰囲気も知ることができます。

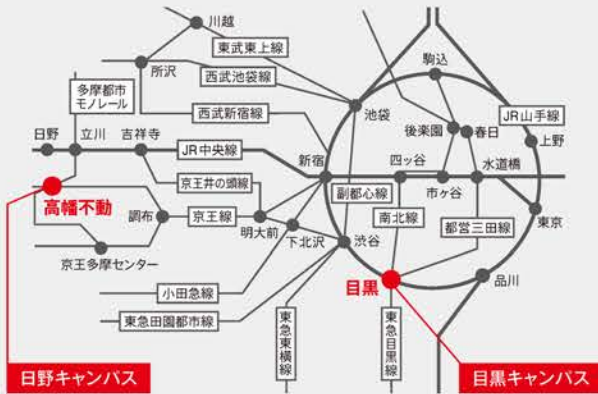
2019年 8／8(木)・9(金) 2020年 3／15(日)



※詳細は入試広報課までお問い合わせください。

●授業体験会	●全国ファッション デザインコンテスト	●大学祭	●卒業制作・論文発表会
2019年 7/28(日)	2019年 10/12(土)	2019年 10/26(土)・27(日)	2020年 2/8(土)・9(日) ※論文発表会は大学のみ実施
●進学相談会 各種イベントにあわせて、進学相談会を開催致します。 ※日程により内容が異なります。詳細はHPでご確認ください。 2019年 10/12(土)、10/26(土)・27(日) 2020年 2/8(土)・9(日)	●学校見学・個別相談 オープンキャンパス、授業体験会、進学相談会以外の日も、学校見学・個別相談を随時受け付けています。 [時間] 10:00～16:00 (日曜・祝日以外) ※事前にお申し込みください。(TEL:03-3491-8152)		

ACCESS



目黒キャンパス
〒141-8652 東京都品川区上大崎4-6-19

目黒キャンパスまでの交通案内

- 目黒駅から校舎まで徒歩3分
- 渋谷からJR山手線で5分
- 東京からJR山手線で19分
- 横浜からJR・品川のりかえ25分
- 上野からJR山手線で27分
- 大宮からJR・恵比寿のりかえ41分
- 四ッ谷から東京メトロ南北線で16分

日野キャンパス
〒191-0033 東京都日野市百草 1006-44

日野キャンパスまでの交通案内

- 京王線高幡不動駅下車、京王バス「百草団地行き」、百草センター下車、徒歩7分

COVER MODELS:
斎藤 真由美(杉野服飾大学短期大学部 1年)
東京都 / 杉並高等学校出身
上田 光祐(杉野服飾大学服飾学科 1年)
鳥取県 / 八頭高等学校出身

衣裳協力:
SHO KURASHINA
http://www.shokurashina.com/
DESIGNER: 倉科 翔
(杉野服飾大学2010年卒業)

STAFF:
DESIGN・ILLUSTRATION CARVE,inc
PHOTOGRAPHY 江藤 海彦
PRODUCE 小池 英恵 / 上村 美子(マイナビ)

※学生の学年、所属学科・コースは取材時(2019年1月時点)のものです。

その好きを、かなえます。



杉野服飾大学
杉野服飾大学短期大学部

| TEL | 03-3491-8152 | FAX | 03-3491-8136
| HP | 杉野服飾大学 <http://www.sugino-fc.ac.jp/>
| HP | 杉野服飾大学短期大学部 <http://www.sugino-fc.ac.jp/junior/>
| MAIL | kouhou@sugino.ac.jp

